

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

 numia



Indice

- Lettera agli stakeholder3
- 01. Chi è Numia** 5
 - 1. L'identità di Numia6
 - 2. La cultura aziendale di Numia 7
 - 3. Le soluzioni e i servizi 10
 - 4. La catena del valore14
 - 5. La strategia di sviluppo sostenibile..... 16
- 02. L'impegno di Numia per la sostenibilità** 22
 - 1. Il coinvolgimento degli stakeholder..... 24
 - 2. L'approccio alla doppia materialità27
 - 3. I temi materiali: l'esito dell'analisi di doppia materialità29
- 03. Etica e governance**35
 - 1. Cultura e governance della sostenibilità 37
 - 2. Codice Etico, Modello Organizzativo 231 e whistleblowing 41
 - 3. Gestione delle relazioni con i fornitori 44
- 04. L'impegno di Numia verso le persone**45
 - 1. La persona al centro 48
 - 2. Benessere dei dipendenti49
 - 3. Formazione del personale e sviluppo professionale53
 - 4. Inclusione, diversità e parità di genere.....55
 - 5. Marketing responsabile.....59
 - 6. Qualità dei prodotti e servizi 60
 - 7. Accessibilità e qualità dei prodotti e dei servizi62
 - 8. Privacy, sicurezza dei dati e cybersicurezza 63
- 05. La responsabilità ambientale di Numia**.....64
 - 1. Cambiamento climatico ed emissioni.....67
 - 2. Innovazione sostenibile e circolarità.....72
 - 3. Transazioni a basso impatto 75
- **Verso una crescita sostenibile: considerazioni finali**77
- **Nota metodologica**.....78
- **Indice ESRS**.....82



Un anno di crescita sostenibile



Lettera agli stakeholder

Care/i Stakeholder,

il 2025 ha rappresentato per Numia un anno di crescita significativa e di consolidamento del nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile. Abbiamo continuato a garantire servizi affidabili e accessibili nel settore dei pagamenti elettronici e digitali, integrando in modo sempre più strutturato la sostenibilità nelle nostre attività quotidiane e nelle nostre decisioni strategiche.

La pubblicazione della nostra seconda rendicontazione di sostenibilità, redatta in coerenza con gli standard ESRS, conferma la volontà di operare con trasparenza e responsabilità nei confronti delle Banche Partner, dei Titolari di carte e degli Esercenti e di tutti gli stakeholder interni ed esterni, inclusi le dipendenti e i dipendenti Numia, garantendo impegno per la tutela dell'ambiente e attenzione alle tematiche sociali.

L'analisi di doppia materialità - che rileva gli impatti dell'azienda verso persone e ambiente (materialità di impatto) e gli effetti finanziari derivanti da eventuali rischi e opportunità legati alla sostenibilità (materialità finanziaria) condotta lungo l'intera catena del valore -, ha permesso di identificare con maggiore precisione i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per Numia: dall'inquinamento al cambiamento climatico, dalla diversità e inclusione all'economia circolare, fino all'uso responsabile delle risorse e all'accesso a prodotti e servizi sostenibili. Queste priorità guidano oggi le nostre scelte e orientano il nostro percorso di miglioramento continuo.

Fabio Pugini
Amministratore Delegato e Direttore Generale

La sostenibilità è parte integrante della cultura di Numia. Per questo abbiamo rafforzato l'integrazione dei temi ESG nella strategia di lungo periodo, investendo nelle competenze delle nostre persone e nella diffusione di una cultura aziendale sempre più consapevole e orientata all'equità promuovendo le pari opportunità e favorendo il benessere delle persone. Parallelamente, abbiamo ampliato i programmi dedicati alla sostenibilità ambientale, potenziando le iniziative volte alla riduzione delle emissioni di CO2 e di altri gas clima-alteranti, garantendo attenzione ai processi di sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Il 2025 è stato infatti un anno di progressi concreti sul fronte climatico-ambientale. Abbiamo avviato iniziative mirate a ridurre il nostro profilo energetico, ampliando l'approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate in tutte le nostre sedi. Si tratta di passi importanti, che confermano il nostro impegno ad operare in modo responsabile e a contribuire attivamente alla decarbonizzazione del sistema.

Questo report offre dunque una visione accurata del lavoro svolto e rappresenta in modo autentico i valori che ci guidano e che continueranno ad orientare il nostro percorso.

Desidero infine esprimere un sincero ringraziamento a tutte le persone di Numia per l'impegno, la professionalità e la determinazione con cui contribuiscono ogni giorno allo sviluppo di una cultura aziendale attenta alle tematiche ambientali e sociali e protagonista di un futuro sempre più sostenibile.



Innovazione, persone e sostenibilità



Chi è Numia

01



1. L'identità di Numia.....	6
2. La cultura aziendale di Numia	7
3. Le soluzioni e i servizi	10
4. La catena del valore	14
5. La strategia di sviluppo sostenibile	16



L'identità di Numia



+8M

Carte in circolazione



+380K

POS gestiti

Dati aggiornati al Marzo 2026

Uno dei principali operatori nel settore della monetica in Italia.

Numia S.p.A. è una società italiana indipendente, affermata sul mercato nazionale come uno dei principali operatori nel settore della Monetica. Nata dalla partnership tra FSI, Gruppo BCC Iccrea e Banco BPM, **Numia promuove lo sviluppo sostenibile e l'innovazione tecnologica nel settore dei pagamenti elettronici e digitali**, operando nel rispetto delle disposizioni normative di riferimento.

Con circa 8 milioni di carte di pagamento elettronico emesse e circa 380 mila POS gestiti, la Società è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi di monetica, mediante la gestione dell'intera filiera operativa. Tra le principali soluzioni disponibili rientrano l'accettazione dei pagamenti tramite POS tradizionali, Mobile POS, Virtual POS e dispositivi di nuova generazione, quali Smart POS e Soft POS, oltre a una gamma articolata di strumenti di pagamento tradizionali, tra cui carte di credito, di debito e prepagate, fruibili su tutti i sistemi che supportano la tecnologia di tokenizzazione. L'innovazione rappresenta un elemento centrale

di questo percorso, in quanto consente a Numia di mantenere un'offerta flessibile, sicura e in continua evoluzione, capace di rispondere sia alle esigenze degli Istituti di Credito sia a quelle di una clientela sempre più attenta ai temi della sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Dalla sua costituzione, Numia ha intrapreso un percorso strutturato di sviluppo sostenibile, integrando progressivamente i principi ESG nella propria cultura aziendale, nelle strategie operative e nei processi decisionali. Questo orientamento riflette la convinzione che la sostenibilità rappresenti una leva strategica per la crescita nel lungo periodo e per la creazione di valore condiviso a beneficio degli stakeholder. In questa prospettiva, il modello operativo di Numia, fondato sulla collaborazione con il sistema bancario italiano, non punta soltanto a garantire elevati standard di **qualità, affidabilità e sicurezza** nelle transazioni, ma anche a consolidare processi e servizi secondo **un approccio sempre più sostenibile e responsabile**.



La cultura aziendale di Numia

Il benessere delle persone e l'inclusione come elementi centrali della cultura aziendale.

Per Numia la diffusione della cultura aziendale costituisce un elemento centrale nella gestione del business, poiché orienta i comportamenti, rafforza il senso di appartenenza e favorisce la qualità delle relazioni. In questa prospettiva, **i temi materiali del benessere del personale e della diversità, equità e inclusione sono riconosciuti tra i più rilevanti per la Società.** Nel guidare le proprie

azioni, Numia si riconosce in quattro valori aziendali, che rappresentano il nucleo della sua cultura e della sua identità. Ai quattro valori corrispondono otto competenze distintive, che trasformano i principi in comportamenti concreti nell'agire quotidiano e che guidano il modo in cui le persone in Numia operano e interagiscono, contribuendo a rafforzare l'identità e il senso di appartenenza.





La cultura aziendale di Numia

I valori che guidano Numia



Impegno Costante

La Società si impegna quotidianamente per raggiungere standard superiori, soddisfacendo le aspettative dei clienti e garantendo servizi e prodotti ad elevato standing tecnologico.

Dinamismo

Pronta ad accogliere nuove sfide, Numia esplora costantemente idee e soluzioni innovative per assicurare un impatto positivo nel settore.

Connessione

L'azienda favorisce l'autenticità dei rapporti di collaborazione e la condivisione di esperienze di valore.

Imprenditorialità Responsabile

Insieme alle persone che la compongono, Numia genera valore per l'azienda e la società, in modo sostenibile e responsabile.

La sostenibilità, intesa come *modus operandi* che pone al centro la valorizzazione delle risorse, umane e ambientali, è dunque parte integrante del DNA di Numia.



Missione e visione

La mission di Numia consiste nell'abilitare un **ecosistema di pagamenti elettronici efficiente e responsabile**, collaborando con le banche partner per diffondere soluzioni innovative di pagamento che favoriscono l'inclusione finanziaria, la trasparenza, attenzione alla sicurezza dei dati e la progressiva **riduzione dell'impronta ambientale**, contribuendo allo **sviluppo sostenibile** dei territori in cui operiamo.

La vision di Numia è diventare un punto di riferimento affidabile nel mondo dei pagamenti digitali co-creando soluzioni innovative con i propri partner. L'azienda crede in un futuro in cui tecnologia, inclusione e protezione ambientale avanzano di pari passo, creando valore condiviso per individui, imprese e per la società nel suo complesso



Le soluzioni e i servizi - Issuing

Le soluzioni e i servizi



Issuing: carte di pagamento

Numia opera sia per soddisfare il mercato dei consumatori che quello delle imprese, offrendo **una gamma completa di carte di pagamento**, credito, debito e prepagate, utilizzabili sia in Italia che all'estero. Agli utenti è data la possibilità di gestire l'operatività direttamente dai dispositivi digitali: le carte Numia sono infatti compatibili con i principali portafogli digitali (wallet), consentendo agli utenti un'esperienza di pagamento integrata, rapida e sicura.

Nel corso del 2025, oltre il 90%* delle nuove carte collocate (nuove emissioni e rinnovi) è stato realiz-

zato con **plastica di riuso (rPVC o PLA)**, riducendo così l'impatto ambientale collegato alla fase di produzione della carta. Nell'intento di perseguire gli obiettivi di sostenibilità, Numia sfrutta la **digitalizzazione** per limitare l'impatto delle attività di issuing nella fase della distribuzione. In particolare, l'invio del codice PIN e le comunicazioni periodiche verso i clienti sono prevalentemente digitalizzate. Infine, la lettera di accompagnamento delle carte è in **carta riciclata** e corredata di un QR Code che rimanda a pagine web con tutte le informazioni di dettaglio sui prodotti.

*La percentuale è calcolata sulle carte emesse e/o rinnovate su infrastruttura Numia.

Le soluzioni e i servizi – Issuing

Oltre alla funzionalità di pagamento, le carte Numia dispongono di **ulteriori servizi, che arricchiscono l'esperienza utente**. Tra questi si rilevano:

■ Coperture assicurative integrate

Le carte Numia possono includere **coperture assicurative differenziate in funzione della tipologia di prodotto** scelto dal cliente. Questi servizi contribuiscono a rafforzare la percezione dello strumento di pagamento come mezzo sicuro e affidabile nei diversi scenari di utilizzo.

■ Programmi esperienziali

La proposizione di valore delle carte Numia prevede, inoltre, l'accesso a **programmi esperienziali** gestiti dai circuiti di pagamento, **pensati per arricchire l'esperienza d'uso dei prodotti** e accrescere il valore percepito dal cliente. Queste iniziative contribuiscono anche a favorire il processo di fidelizzazione del cliente nel tempo.

■ Programmi di fedeltà dedicati

L'offerta comprende programmi di loyalty sviluppati da Numia in partnership con le Banche partner e volti a consolidare la relazione con la clientela e ad incentivare un utilizzo continuativo dei prodotti. L'obiettivo è **costruire relazioni solide e durature, valorizzando la continuità del rapporto**.

■ Carbon Footprint Calculator

Alcuni prodotti integrano in una App dedicata il **calcolatore dell'impronta carbonica**, che consente ai clienti di **visualizzare l'impatto ambientale degli acquisti** effettuati con carta. Il servizio è pensato per accompagnare il cliente in un percorso di **maggiore consapevolezza** rispetto alle proprie scelte di consumo.

■ Personalizzazione dell'offerta

Numia sviluppa soluzioni personalizzabili in base alle esigenze dei propri partner bancari, sia sotto il profilo del layout grafico dei prodotti carta sia in termini di value proposition. Questo consente di **adattare l'offerta a contesti, target e strategie commerciali differenti**.

■ Wallet di nuova generazione

Le soluzioni di pagamento di Numia possono essere digitalizzate anche su **wallet di nuova generazione**, i cosiddetti wallet passivi, che **grazie all'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication)** consentono ai clienti di effettuare pagamenti contactless senza alcuna ulteriore interazione da parte del cliente con il telefono cellulare.

■ Blind notch

Numia in collaborazione con i circuiti di pagamento Mastercard e Visa ha introdotto accorgimenti come il "blind notch" sulle carte, per migliorare la riconoscibilità del prodotto da parte di alcune tipologie di clienti, come le persone ipovedenti o non vedenti. È realizzata attraverso un'ampia **sagomatura laterale** che, in base alla tipologia di carta (credito, debito e prepagata), supporta le persone non vedenti e ipovedenti nell'**identificazione tattile delle carte** nel portafogli.





Le soluzioni e i servizi - Acquiring

Le soluzioni e i servizi

Acquiring: accettazione dei pagamenti

Per quanto riguarda l'accettazione dei pagamenti elettronici (acquiring), Numia offre **soluzioni sicure e innovative e in continua evoluzione**. L'obiettivo è di essere in grado di rispondere alle esigenze di mercato mantenendo reattività nei confronti degli sviluppi tecnologici, per continuare ad accompagnare con successo clienti e merchant verso modelli di pagamento sempre più efficienti, integrati e sostenibili.



Le soluzioni e i servizi – Acquiring

Oltre alla funzionalità di accettazione dei pagamenti, le soluzioni POS di Numia integrano **servizi e funzionalità evolute** che arricchiscono l'esperienza degli esercenti e ne supportano l'operatività quotidiana. Tra questi si rilevano:



Terminali POS tradizionali

Numia offre terminali POS tradizionali, progettati per integrarsi nelle diverse esperienze d'uso dei clienti. La soluzione è flessibile e si adatta sia alle necessità dei piccoli esercenti, spesso dotati di sistemi poco integrati, sia a quelle di organizzazioni più complesse, come la grande distribuzione, dove i livelli di automazione e integrazione sono molto più avanzati.

Terminali evoluti ad alta tecnologia

L'offerta include anche **nuove tipologie di terminali ad alta innovazione tecnologica**, pensati per evolvere il POS da semplice strumento operativo a vero e proprio asset strategico per il business degli esercenti. Ciò è reso possibile dall'integrazione di **applicazioni direttamente sul dispositivo**, che ne ampliano le funzionalità e ne aumentano il valore d'uso.

Soft POS

Tra le soluzioni più innovative si distinguono quelle che vanno **oltre il concetto di terminale fisico**, integrando le funzionalità tipiche dei POS in un'applicazione installabile sui principali smartphone per l'accettazione dei pagamenti. In particolare, la soluzione Soft POS consente di dematerializzare il dispositivo tradizionale, risultando **ideale per le attività che necessitano di ridurre le code** in cassa, così come per esercenti **in mobilità o impegnati nelle consegne a domicilio**. Inoltre, permette l'invio dello scontrino digitale via e-mail o QR code, promuovendo scelte più sostenibili sia per gli esercenti sia per i titolari di carta.

Servizi e-commerce

Accanto ai terminali fisici, Numia arricchisce la propria offerta con soluzioni e-commerce progettate per garantire **un'esperienza di accettazione online semplice, sicura e in tempo reale**, anche in ottica omnicanale. Questi servizi permettono inoltre di supportare circuiti e metodi di pagamento meno diffusi sul mercato italiano, ampliando così le possibilità di utilizzo e la flessibilità complessiva dell'offerta.

L'offerta Smart POS viene costantemente arricchita con servizi pensati per semplificare la gestione quotidiana degli esercenti, con soluzioni calibrate sulle esigenze specifiche di ciascun settore. L'approccio si basa su un modello end-to-end che integra tecnologia, assistenza e consulenza per offrire soluzioni su misura, efficaci e sempre più sostenibili. Attraverso un percorso orientato all'innovazione responsabile, l'azienda punta a rendere i pagamenti digitali più semplici, sicuri e sostenibili, abilitando la transizione verso un futuro sempre più cashless e paperless.

L'offerta di Numia è progettata per essere inclusiva, poiché i terminali accettano strumenti di pagamento tradizionali come VISA e MasterCard, soluzioni alternative come Bancomat Pay e metodi diffusi in Paesi extraeuropei, ampliando così l'accesso anche ai cittadini di altre nazionalità. Nel 2025 è inoltre proseguito l'adeguamento di canali e prodotti, sia nell'issuing sia nell'acquiring, alle normative vigenti in materia di accessibilità.



La catena del valore

Un modello end-to-end:
dalla selezione dei fornitori
alla creazione di valore
per clienti e utilizzatori finali.

Le attività di Numia si sviluppano lungo una catena del valore altamente specializzata: le principali attività a monte consistono nella **selezione e gestione dei fornitori**; a valle, le attività sono finalizzate alla **creazione di valore per clienti e utilizzatori finali**.

La catena del valore

Modello End to end

Attività a monte: approvvigionamento e gestione dei partner

A monte della propria catena del valore, Numia si approvvigiona da fornitori terzi per la fornitura delle plastiche destinate agli strumenti di pagamento, siano esse carte di credito, di debito o prepagate, che per i dispositivi POS, sia tradizionali sia Smart POS. La selezione di fornitori e partner si fonda su criteri di qualità, affidabilità e innovazione tecnologica.

In coerenza con il percorso di sostenibilità intrapreso dalla Società e con l'evoluzione del quadro normativo di riferimento, nel 2025 gli aspetti ESG hanno assunto un ruolo ancora più centrale nel processo di selezione, anche attraverso l'introduzione di questionari orientati al Sustainable procurement in termini di vendor rating, welfare e parità di genere.

Attività operative "core": gestione end-to-end dei servizi di pagamento

Al centro delle proprie attività, Numia presidia l'intero ciclo operativo dei pagamenti elettronici, sviluppando un'offerta di prodotti e servizi personalizzati in grado di rispondere alle esigenze di diversi segmenti di clientela. **La Società gestisce l'emissione e l'amministrazione delle carte di pagamento, fornisce soluzioni per l'accet-**

tazione dei pagamenti sia fisici sia digitali e sviluppa applicazioni dedicate a utenti ed esercenti. A ciò si affiancano il monitoraggio dei sistemi, la tutela dei dati e la sicurezza delle transazioni. Questo approccio end-to-end consente di assicurare **continuità operativa, innovazione e responsabilità lungo l'intera catena del valore.**

Attività a valle: distribuzione e creazione di valore

Nella fase a valle, Numia distribuisce i propri prodotti e servizi attraverso modelli differenziati in base alle soluzioni offerte. Le carte di pagamento sono collocate esclusivamente tramite banche partner, tra cui il Gruppo BCC Iccrea e Banco BPM, mentre i servizi di acquiring e POS

vengono offerti sia attraverso una rete di istituti partner sia direttamente tramite la divisione commerciale della Società. Questo approccio consente a Numia di rafforzare il presidio del mercato e di contribuire **alla creazione di valore lungo l'intera filiera dei pagamenti elettronici.**

La strategia di sviluppo sostenibile

In Numia **la sostenibilità è considerata un elemento strategico chiave** per la crescita a lungo termine e la creazione di valore condiviso.

Consapevole del ruolo che l'azienda ha nel promuovere la digitalizzazione dei pagamenti e la modernizzazione dei servizi finanziari, Numia ha intrapreso un percorso strutturato per integrare i principi ESG nella cultura aziendale, nei processi decisionali, nelle strategie e nei processi operativi e di controllo.

Fin dal 2022, infatti, Numia ha avviato un intenso programma di sviluppo ESG che si è sostanziato nella definizione e realizzazione di iniziative strategiche delineate nel Piano di Sostenibilità.

Si tratta di un documento – strettamente legato al Piano Industriale della Società – in cui sono delineate le azioni di sostenibilità da realizzare al fine di: i) allinearsi alle evoluzioni normative in materia e ii) migliorare progressivamente il posizionamento strategico di Numia.

Il programma progettuale di Numia in ambito sostenibilità si articola su tre pilastri fondamentali:

ETICA E GOVERNANCE

trasparenza, integrità e gestione rigorosa dei rischi, rappresentano degli elementi cardine dell'azione di Numia che si impegna a promuovere una **cultura aziendale basata su etica, rispetto, conformità normativa** e rafforzamento dei controlli

RESPONSABILITÀ SOCIALE

valorizzazione del capitale umano e promozione dell'equità e dell'inclusione, investendo nella crescita professionale, nel benessere dei dipendenti e delle dipendenti così come di tutte le persone che a vario titolo operano in Numia e per Numia, nella tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione, nonché promuovendo azioni divulgative e di attenzione alle comunità anche attraverso l'evoluzione dei servizi alla clientela in ottica di accessibilità

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

focus sulla decarbonizzazione e sull'economia circolare, con l'obiettivo di **minimizzare l'impatto ambientale** adottando materiali riciclati, riducendo le emissioni (dirette e indirette) e promuovendo comportamenti di consumo più sostenibili



La strategia di sviluppo sostenibile

Piano di Sostenibilità 2023-2025: risultati e valore generato



A marzo 2023, il Consiglio di Amministrazione di Numia ha approvato il primo Piano di Sostenibilità aziendale, con orizzonte temporale fino al 2025. Il piano era stato progettato anche in conformità con le richieste formulate dalle Autorità di Vigilanza. In sintesi, le principali iniziative pianificate attecchivano alle seguenti aree:

1. GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE:

i) definizione dell'assetto di governance per la gestione dei rischi climatici e ambientali (C&E) e di interazione con gli stakeholder con conseguenti interventi sul plesso normativo interno, in ottica di assegnazione di ruoli e responsabilità e definizione di flussi informativi verso gli Organi e tra funzioni aziendali

ii) attivazione di iniziative di formazione dedicate, rivolte al vertice aziendale e a tutto il personale.

2. STRATEGIA E BUSINESS:

valutazione degli impatti dei rischi C&E sul business e definizione di Key Performance Indicator ("KPI") per la misurazione e il monitoraggio degli obiettivi aziendali.

3. RISK MANAGEMENT:

analisi dei fattori di rischio, valutazione di materialità degli stessi e quantificazione, anche declinando Key Risk Indicators ESG ("KRI") di monitoraggio in ambito Risk Appetite Framework ("RAF").

4. REPORTING E DISCLOSURE:

definizione di un sistema di reporting verso il Consiglio di Amministrazione e verso i vari stakeholder.

Piano di Sostenibilità 2023-2025

Gli interventi programmati risultano ad oggi realizzati, come rappresentato anche al Consiglio di Amministrazione di Numia nella seduta del 27 marzo 2025, in cui è stato confermato il sostanziale completamento di tutti gli obiettivi definiti. Tra le azioni di maggior rilievo poste in essere nel periodo si evidenziano le seguenti:

- costituzione del **Comitato ESG** a cui sono state attribuite **funzioni istruttorie, consultive e propositive** nei confronti del Consiglio di Amministrazione;
- nomina dell'**ESG Ambassador**, quale focal point delle attività;
- adozione **del Codice Etico e di Comportamento, del Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del DLGS 231/01 e della Politica in materia di diversità e inclusione**;
- adozione della **Politica di Sostenibilità**, quale documento di indirizzo volto a definire principi, responsabilità, rendicontazione e ambiti di intervento in materia ESG;
- attivazione di **percorsi di formazione ESG** dedicati al Consiglio di Amministrazione nonché al vertice e a tutto il personale, nell'ottica **di accrescere la cultura interna** stanti le novità introdotte dalla nuova regolamentazione;
- **analisi di doppia materialità** con l'obiettivo di integrare il sistema di gestione dei rischi con i rischi emergenti, identificando i rischi tradizionali che ne sarebbero impattati e le azioni di mitigazione e, in ultima istanza, identificare le tematiche di maggior rilievo ai fini dello sviluppo delle strategie di sviluppo ESG;
- integrazione della **"libreria dei rischi" con i fattori di rischio climatico**, in aggiornamento del framework di risk management. È stato, infatti, incluso all'interno del Risk Appetite Statement un indicatore specifico per monitorare accadimenti di natura ambientale/climatica e sono state identificate metriche collegate ai merchant (transato, concentrazione geografica) per il loro monitoraggio;
- **integrazione dei fattori climatici e ambientali nel Piano di Business Continuity** in aggiornamento degli scenari di crisi e delle relative misure di prevenzione, risposta e ripristino, rafforzando la resilienza complessiva dell'organizzazione;
- **sviluppo di iniziative ambientali**, attraverso un percorso di progressiva riduzione delle emissioni e il completamento della migrazione delle carte verso materiali in rPVC o PLA, oggi pari al 95% del totale e l'integrazione in app del Carbon Footprint Calculator;
- definizione di **KPI di natura sociale**, integrati nella Politica di Diversità e Inclusione;
- **consolidamento dell'impegno sul piano sociale**, testimoniato dal **conseguimento della Certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022**, dal miglioramento della rappresentanza femminile nell'organizzazione aziendale e dall'ulteriore significativa crescita dell'organico, nonché da una serie di attività interne volte a supportare le fasce di popolazione più svantaggiate e accrescere la consapevolezza dei dipendenti sui temi in ambito Social;
- **attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro**, anche attraverso il mantenimento della Certificazione ISO 45001:2023.

La strategia di sviluppo sostenibile

Piano di Sostenibilità 2026–2028: la strategia futura

Il Piano 2026-2028 è stato predisposto sulla base dei risultati conseguiti nel triennio precedente e tenendo in debito conto sia le priorità strategiche e normative di settore sia gli esiti dell'analisi di doppia materialità; ciascun obiettivo del Piano è infatti ricondotto ai temi materiali emersi a valere della materialità finanziaria e di impatto.



Le direttrici della strategia futura

- **Governance**
- **Social**
- **Environmental**

Piano di Sostenibilità 2026-2028

Con riferimento all'ambito **Governance**, il Piano di Sostenibilità 2026-2028 prevede la graduale **integrazione dei fattori ESG nell'assetto organizzativo della Società**, anche attraverso un'attenta analisi delle attuali attribuzioni di ruoli e responsabilità al fine di valutare eventuali esigenze di modifiche e integrazioni funzionali a rendere sempre più efficace l'azione delle varie strutture organizzative che contribuiscono alla realizzazione delle strategie definite dal Board.

Questa scelta è riflessa nel Piano di Sostenibilità 2026-28, che contempla l'integrazione di **obiettivi ESG nei sistemi di valutazione e incentivazione delle performance del personale**, in coerenza anche con le aspettative di Vigilanza.

Ulteriori interventi riguardano l'aggiornamento della Politica di Product Management e della Politica in materia di Acquisti e Qualifica dei Fornitori nonché le attività volte al recepimento della normativa sulla Pay Transparency. È inoltre previsto il potenziamento delle iniziative formative rivolte sia agli organi sociali sia al personale, anche identificando corsi specialistici in funzione dei ruoli e delle responsabilità attribuiti.

Per quanto riguarda l'area **Environmental**, il Piano si articola su tre ambiti chiave: i) **il rafforzamento della gestione dei rischi C&E attraverso l'aggiornamento del framework di risk management in linea con le nuove Linee Guida EBA sui rischi C&E**; ii) **la riduzione delle emissioni dirette e indirette**, in allineamento con le metodologie internazionali, integrando anche specifici target quantitativi; iii) l'evoluzione dei prodotti, incentivando l'introduzione di soluzioni a **minor impatto ambientale per carte e POS** e favorendo l'incremento dell'utilizzo di plastica riciclata.

Il pilastro **Social**, infine, riflette l'impegno della Società nel creare valore sostenibile per le persone, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Il Piano prevede iniziative di comunicazione sugli strumenti finanziari rivolte a soggetti in condizioni socio-economiche svantaggiate, da realizzare in collaborazione con partner esterni. Parallelamente, è previsto lo sviluppo di programmi di educazione finanziaria finalizzati a incrementare la consapevolezza dei clienti (e dei potenziali clienti) in merito alla sicurezza e ai rischi connessi ai pagamenti digitali. Viene promossa altresì **l'accessibilità dei servizi alla clientela**, garantendo soluzioni che rispondano alle esigenze di persone con disabilità, al fine di assicurare una fruizione inclusiva ed equa dei servizi offerti. Con specifico riguardo alla dimensione interna, il Piano prevede iniziative volte a **promuovere la diversità, l'inclusione e la parità di genere**, favorendo il consolidamento di una leadership equa e rappresentativa.

Numia guarda al futuro con l'obiettivo di consolidare il proprio approccio ESG, rafforzare la misurazione quantitativa e la gestione dei propri impatti, migliorare continuamente il dialogo con gli stakeholder e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).



Fiducia, inclusione e sviluppo digitale per un futuro responsabile





L'impegno di Numia per la sostenibilità

02



L'impegno di Numia per la sostenibilità	23
1. Il coinvolgimento degli stakeholder	24
2. L'approccio alla doppia materialità	27
3. I temi materiali: l'esito dell'analisi di doppia materialità	29



L'impegno di Numia per la sostenibilità

Con la pubblicazione del secondo Bilancio di sostenibilità, Numia prosegue il percorso di rendicontazione avviato su base volontaria nel 2024. Si tratta di una scelta consapevole, che si inserisce in un percorso di progressivo avvicinamento ai requisiti previsti dalla Direttiva CSRD, destinata ad ampliare in modo significativo l'ambito delle aziende tenute a rendicontare le proprie performance di sostenibilità.

Nel 2025, il rapporto è stato redatto con riferimento agli standard ESRS, segnando un ulteriore passo avanti nella qualità e nella struttura della rendicontazione. **Numia desidera**, infatti, rafforzare la trasparenza verso gli stakeholder, **integrare i temi ESG nella governance e nei sistemi di controllo** e rispondere con coerenza alle crescenti aspettative del mercato.



Il coinvolgimento degli stakeholder



Per Numia, **il coinvolgimento degli stakeholder è una leva fondamentale** sia per lo sviluppo dell'azienda sia per l'efficacia delle iniziative di sostenibilità e rappresenta una leva concreta per consolidare le relazioni, intercettare segnali dal mercato e orientare le scelte in materia di innovazione e gestione dei rischi. Dal punto di vista metodologico, è uno strumento utile per intercettare bisogni, aspettative e criticità, per raccogliere punti di vista diversi sulla creazione di valore economico, sociale e ambientale e rappresenta un passaggio chiave per l'identificazione dei temi materiali.

Gli attori più rilevanti, individui, gruppi o organizzazioni che hanno un interesse diretto o indiretto nelle attività commerciali di Numia, sono stati ordinati in una pluralità di cluster tramite un workshop interattivo che ha coinvolto le prime linee aziendali. Tra gli stakeholder, sono state prese in considerazione anche le entità silenziose che non hanno una voce diretta o un ruolo attivo nelle operazioni aziendali ma che potrebbero essere influenzate o influenzare Numia.

Gli stakeholder di riferimento

STAKEHOLDER INTERNI	STAKEHOLDER ESTERNI	STAKEHOLDER SILENTI
<ul style="list-style-type: none">• Azionisti o soci• Dirigenti o amministratori• Dipendenti• Collaboratori interni o stagisti• Investitori	<ul style="list-style-type: none">• Fornitori• Clienti• Competitor• Partner (Banche collocatrici; circuiti di pagamento)• Auditor• Enti regolatori• Media	<ul style="list-style-type: none">• Ambiente• Generazioni future

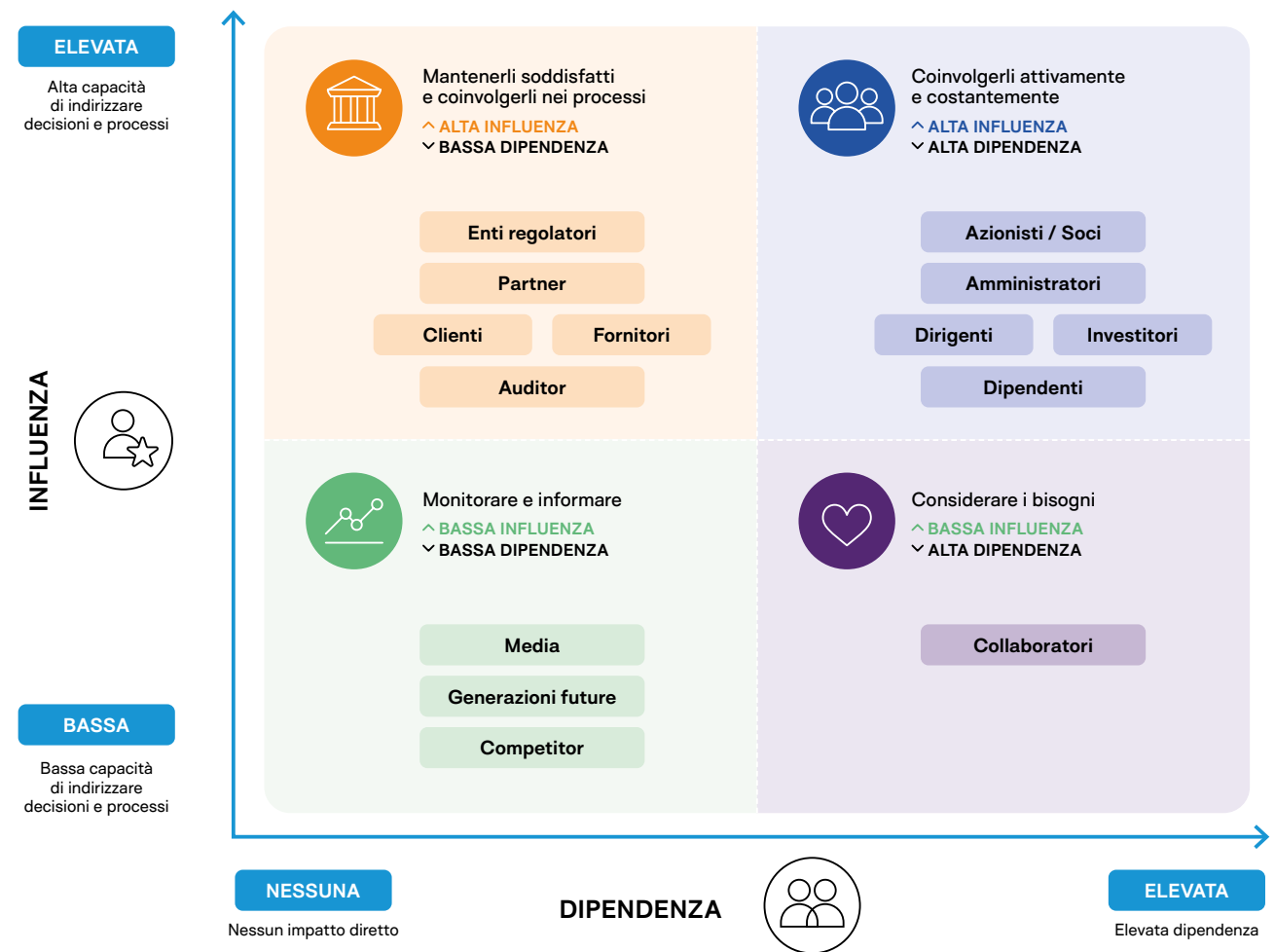
Il coinvolgimento degli stakeholder

Comprendere il ruolo degli stakeholder per orientare le decisioni.

Gli stakeholder individuati sono stati poi valutati tramite una procedura di voto secondo i criteri di influenza-dipendenza. Il primo valuta la capacità di ciascuno stakeholder di influenzare sia gli obiettivi sia i processi decisionali di Numia, mentre il secondo valuta fino a che punto lo stakeholder è influenzato dalle operazioni aziendali. Sulla base dei risultati ottenuti da questa valutazione, gli stakeholder identificati sono stati disposti lungo i due assi di una matrice che rappresenta il grado di influenza e dipendenza.

MATRICE INFLUENZA – DIPENDENZA

Mappatura degli stakeholder in base al livello di influenza e al grado di dipendenza.



Il coinvolgimento degli stakeholder

Modalità di coinvolgimento

A partire dalla mappatura e dal posizionamento degli stakeholder nei diversi quadranti della matrice di riferimento, la Società definisce modalità di interazione differenziate, calibrate in funzione del livello di influenza esercitato e del contributo che ciascun gruppo può apportare ai processi decisionali e di rendicontazione:

- **Coinvolgere in ogni momento** – questi stakeholder esercitano una forte influenza sulle scelte aziendali, e, al contempo, sono significativamente impattati dalle scelte di Numia. È essenziale mantenere una comunicazione stretta con loro per gestire efficacemente le loro aspettative.
- **Mantenere soddisfatti e coinvolgere nei processi** – questi stakeholder hanno un ruolo significativo, essendo influenzati dalle scelte aziendali, pur avendo un minore impatto diretto. Per questo Numia adotta una comunicazione regolare e li coinvolge nei momenti più rilevanti del percorso di sostenibilità. Questo approccio consente di consolidare la relazione e di prevenire eventuali criticità.
- **Considerare i bisogni** – è fondamentale ascoltare anche gli stakeholder con limitata influenza ma che dipendono dalle scelte aziendali. Numia garantisce una comunicazione chiara, anche se meno frequente, nella consapevolezza che il dialogo possa offrire contributi utili.
- **Monitorare e/o informare** – questi stakeholder hanno un impatto limitato. Numia assicura comunque attività di monitoraggio e informazione, riconoscendo l'importanza di mantenere aperto un canale di comunicazione coerente e ordinato nel tempo.



Questa articolazione consente alla Società di sviluppare un piano di coinvolgimento efficace, in grado di affrontare le esigenze e le preoccupazioni dei diversi stakeholder e gestire le loro aspettative. Il feedback raccolto costituisce un elemento importante per valutare l'efficacia delle azioni intraprese e per supportare Numia nell'individuazione dei temi materiali ambientali, sociali e di governance sui quali l'azienda genera o può generare impatti positivi e negativi.

Nel secondo esercizio di rendicontazione, Numia ha confermato il coinvolgimento sia dei gruppi di stakeholder interni, tra cui amministratori, manager, dipendenti, collaboratori interni e partner, sia di stakeholder esterni, in particolare i fornitori, ai fini dell'aggiornamento della valutazione dei temi materiali.

L'approccio alla doppia materialità

L'analisi di **doppia materialità** consente di identificare e prioritizzare i **temi più rilevanti**.

Nel contesto della definizione delle strategie di sostenibilità e di rendicontazione dei risultati raggiunti, l'analisi di doppia materialità svolge un ruolo cruciale nell'identificazione e nella prioritizzazione dei temi più significativi per l'attività di Numia e per i suoi stakeholder. La doppia materialità, fa riferimento a due dimensioni: la materialità di impatto (**prospettiva inside-out**, che considera gli impatti significativi connessi alle attività, ai prodotti e ai servizi dell'impresa su persone e ambiente) e la materialità finanziaria (**prospettiva outside-in**, che valuta i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono influenzare i flussi di cassa, le performance, il posizionamento, il costo del capitale o l'accesso ai finanziamenti nel breve, medio o lungo termine). Entrambe le prospettive devono essere analizzate per identificare i temi materiali su cui costruire i percorsi di sviluppo strategico e la rendicontazione degli esiti delle iniziative intraprese.

INSIDE-OUT

Materialità di impatto: impatto su ambiente e persone

OUTSIDE-IN

Materialità finanziaria: rischi e opportunità finanziarie



L'approccio alla doppia materialità

Nel 2025, Numia ha condotto un aggiornamento completo dell'analisi di doppia materialità, a fronte di una variazione significativa del perimetro di attività, della forza lavoro e dell'adozione degli standard ESRS.

Per la materialità di impatto, gli stakeholder più rilevanti, posizionati nei due quadranti superiori della matrice, sono stati coinvolti attraverso una survey in cui hanno valutato la significatività dei tre pilastri ESG (ambientale, sociale e governance). A ciascun stakeholder è stato richiesto di valutare la rilevanza che i singoli pilastri della sostenibilità hanno per l'azienda secondo la propria percezione. Successivamente, hanno posizionato le tematiche potenzialmente materiali identificate dal Comitato ESG in una scala di priorità (dal più al meno importante), per ciascun ambito di riferimento (Environmental, Social, Governance).

Le risposte ricevute sono state 91, provenienti da azionisti o soci (2%), dirigenti o amministratori (5%), dipendenti (92%) e fornitori (1%). Per la prima volta, la survey è stata condivisa anche con gli stakeholder esterni (fornitori, auditor), ampliando la rappresentatività del processo rispetto al primo esercizio.

Per la materialità finanziaria, il management e l'esecutivo di Numia hanno valutato i rischi e le opportunità ESG, in termini di probabilità di accadimento e potenziale magnitudo dell'impatto. La priorità di ogni rischio/opportunità è stata determinata ordinando quelli con il prodotto tra probabilità e magnitudo più elevato. Inoltre, in linea con le Aspettative di Vigilanza di Banca d'Italia, è stato svolto uno studio di approfondimento per la valutazione e quantificazione dei rischi climatico-ambientali, fisici e di transizione.

Le evoluzioni societarie avvenute nel 2024 e 2025 hanno determinato un assestamento nei fattori di rischio di Numia senza alterare in modo significativo la materialità dei rischi C&E. Relativamente ai rischi fisici, entrano nell'area di materialità i rischi legati alle ondate di calore e ai fenomeni di inondazione, pur in un contesto di rischio contenuto.

Relativamente ai rischi di transizione, il cambiamento delle preferenze dei clienti risulta la tematica materiale più rilevante, assumendo maggior rilevanza alla luce dell'evoluzione del business di Numia.

Il modello aziendale asset-light di Numia funge da mitigatore naturale dei rischi fisici: la limitata dipendenza da infrastrutture fisiche pesanti e l'adozione strutturale dello smart working costituiscono leve idonee a garantire continuità operativa e sicurezza dei lavoratori.

La lista finale dei temi materiali è stata definita integrando i risultati delle valutazioni della materialità di impatto e della materialità finanziaria, garantendo quindi una prospettiva di doppia materialità robusta e orientata al futuro.





I temi materiali: l'esito dell'analisi di doppia materialità

Le fasi descritte in precedenza hanno consentito di definire la matrice di doppia materialità (nel seguito rappresentata), progettata per prioritizzare le azioni strategiche e di rappresentazione dei risultati conseguiti, anche in ottica di allocazione delle risorse, garantendo che i temi maggiormente rilevanti ricevano l'attenzione necessaria.

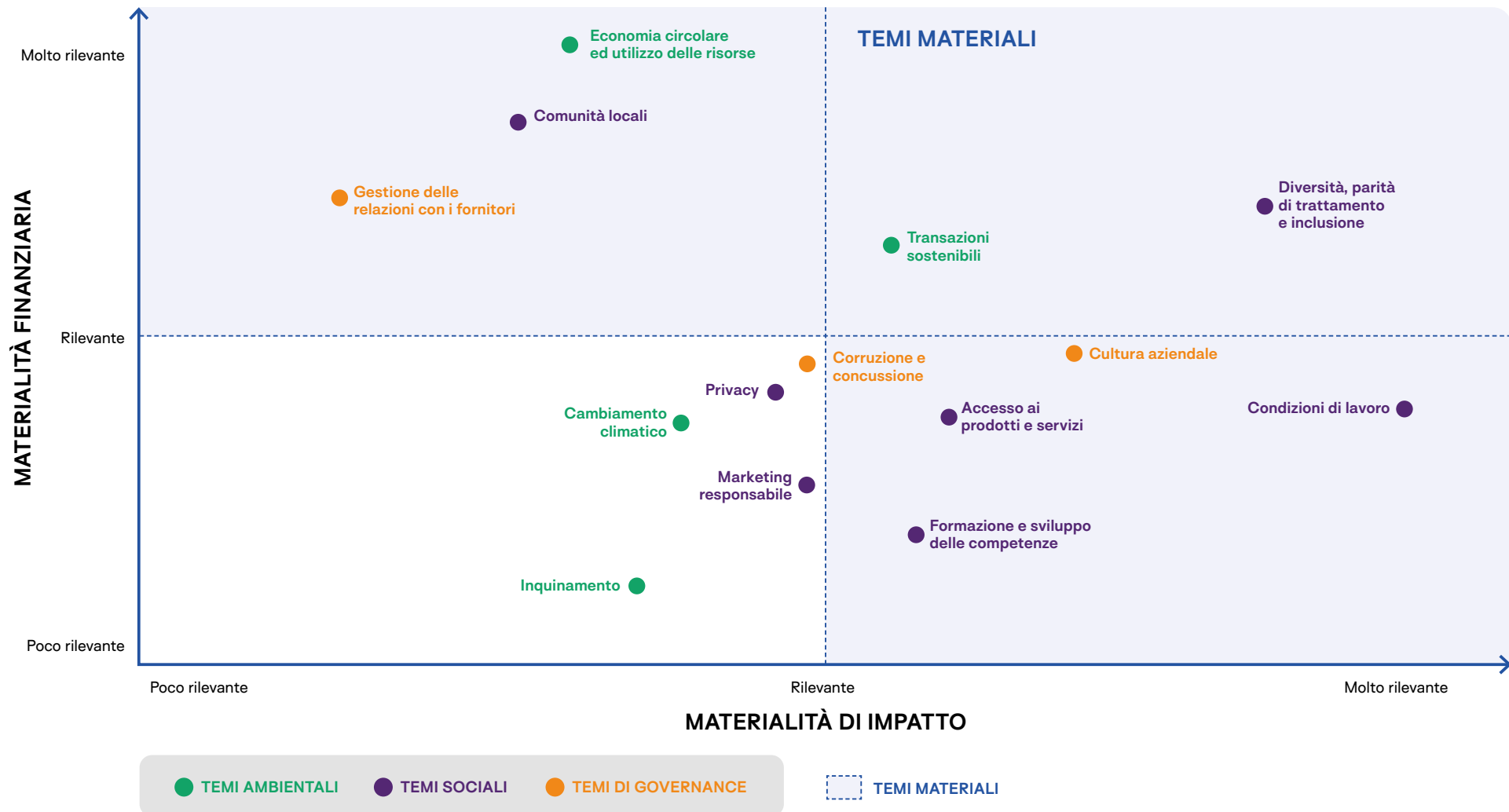
- GOVERNANCE
- SOCIAL
- ENVIRONMENTAL



I temi materiali: l'esito dell'analisi di doppia materialità

Posizionamento dei temi materiali

La matrice rappresenta i temi ESG valutati in base alla rilevanza dell'impatto generato dall'organizzazione e alla rilevanza finanziaria per l'azienda.

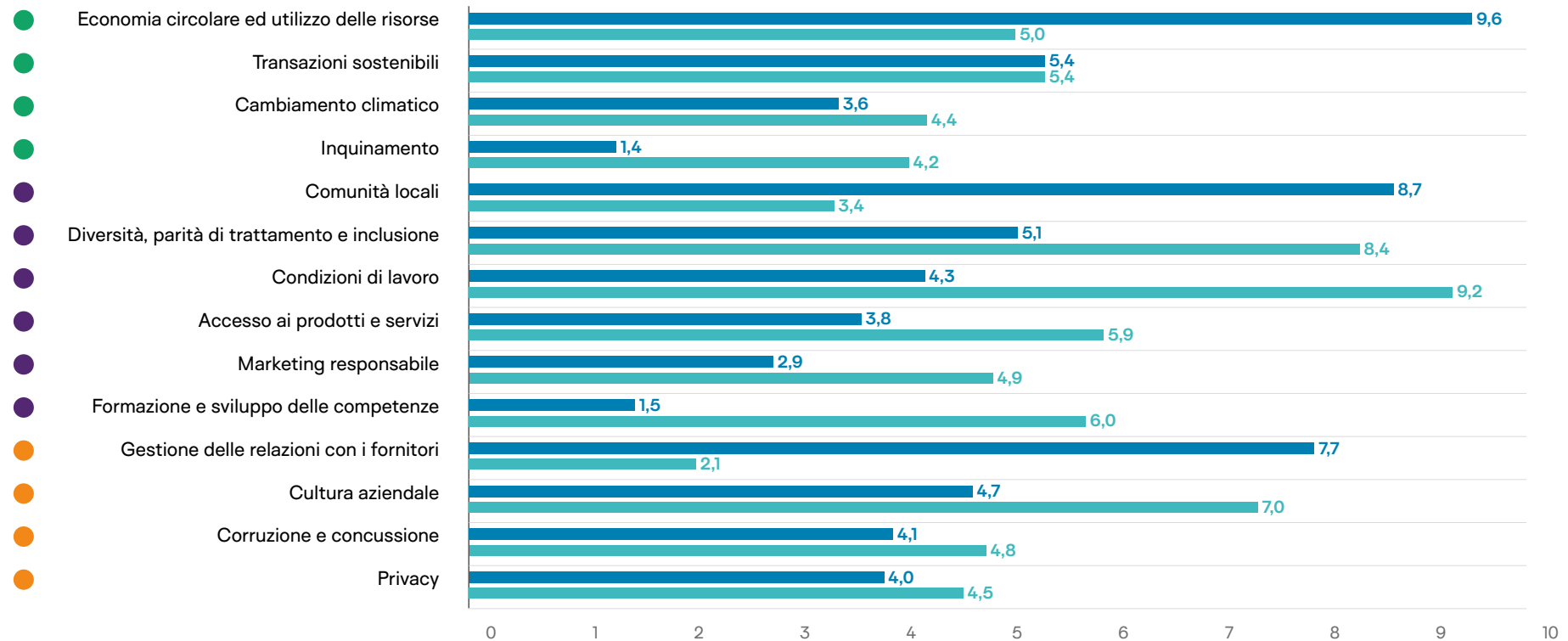


I temi materiali: l'esito dell'analisi di doppia materialità

Valutazione dei temi materiali

L'analisi quantitativa evidenzia il livello di rilevanza attribuito ai singoli temi ESG, considerando sia la materialità finanziaria sia la materialità di impatto.

■ Materialità Finanziaria
■ Materialità di impatto



EVIDENZE PRINCIPALI

L'analisi evidenzia una maggiore rilevanza dei temi legati alla dimensione sociale e alla governance, con particolare attenzione a diversità e inclusione, condizioni di lavoro e cultura aziendale. Anche i temi ambientali, come l'economia circolare e il cambiamento climatico, risultano rilevanti nel quadro complessivo.

I 3 TEMI A MAGGIORE RILEVANZA COMPLESSIVA

- Economia circolare ed utilizzo delle risorse
- Diversità, parità di trattamento e inclusione
- Condizioni di lavoro

I temi materiali: l'esito dell'analisi di doppia materialità

Analisi dei temi materiali

Governance / Social / Environmental

I temi materiali sono analizzati in termini di impatti, rischi e opportunità (IRO).

Nella tabella seguente viene presentato l'elenco dei temi materiali identificati, analizzati sotto il profilo di impatti, rischi e opportunità (IRO) correlati. L'identificazione degli IRO è una fase importante del processo di Doppia Materialità (come previsto dalla Direttiva "CSRD" – UE 2022/2464) e consente di avere una visione più completa non solo dell'impatto che l'azienda esercita verso l'esterno, ma anche di come il contesto esterno potrebbe influenzare le attività, la strategia di Numia e le sue performance finanziarie.



Tematiche Governance

Temi legati a etica, controllo e relazioni.

TEMA MATERIALE	Impatti (I)	Rischi (R)	Opportunità (O)	ESRS Corrispondente
Cultura aziendale	Codice etico e whistleblowing.	Mancata conformità normativa; rischio di trascurare le priorità ESG e di mancata attuazione.	Gestione etica e innovazione responsabile.	ESRS G1-1, G1-2, G1-3
Gestione delle relazioni con i fornitori	-	-	Incremento della resilienza organizzativa.	ESRS G1-2

Tematiche Social

Temi legati alle persone, inclusione e comunità.

TEMA MATERIALE	Impatti (I)	Rischi (R)	Opportunità (O)	ESRS Corrispondente
Condizioni di lavoro	Forte cultura del benessere e della sicurezza del personale.	Violazioni nella supply chain; turnover elevato.	-	ESRS S1-2, S1-3, S1-6, S1-8, S1-11, S1-14, S1-15
Formazione e sviluppo delle competenze	Formazione dedicata ai temi ESG.	-	-	ESRS S1-13
Diversità, parità di trattamento e inclusione	Certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022.	Rappresentazione inadeguata nel board.	Maggiore produttività attraverso flessibilità e inclusione.	ESRS S1-9, S1-12, S1-16
Marketing responsabile	Marketing ed etichettatura trasparenti e conformi alle norme.	Cambiamento delle preferenze dei clienti.	-	ESRS S4-1, S4-4
Comunità locali	Aumento del benessere delle comunità locali.	-	Educazione digitale e inclusione finanziaria.	ESRS S3-1 a S3-5
Accesso ai prodotti e servizi	Prodotti e servizi sviluppati per i diversi gradi di educazione digitale dei clienti.	Esclusione finanziaria per fasce vulnerabili.	-	ESRS S4-2, S4-5

Tematiche Environmental

Temi legati all'impatto ambientale e all'uso delle risorse.

TEMA MATERIALE	Impatti (I)	Rischi (R)	Opportunità (O)	ESRS Corrispondente
Economia circolare ed utilizzo delle risorse	Uso di materiali riciclati (rPVC); promozione delle pratiche di economia circolare.	-	Riduzione dell'e-waste tramite programmi di riciclo per dispositivi obsoleti.	ESRS E5-1 a E5-6
Transazioni sostenibili	-	Deprezzamento degli asset ad alta intensità carbonica.	Operazioni sostenibili: rafforzamento della brand identity tramite pratiche sostenibili.	ESRS E1-1, E1-9

Altre tematiche strategiche

Temi rilevanti per il percorso strategico di Numia.

I temi di Privacy e Cambiamento Climatico, di seguito riportati, pur non figurando tra i temi materiali, sono considerati strategici per Numia e pertanto sono oggetto di rendicontazione e figurano nel Piano di Sostenibilità 2026-2028.

TEMA STRATEGICO	Impatti (I)	Rischi (R)	Opportunità (O)	ESRS Corrispondente
Cambiamento climatico	-	Costi della transizione energetica; eventi climatici estremi; transizione disordinata e instabilità finanziaria; tassazione ambientale; performance ambientali e tassi di interesse.	-	ESRS E1-1, E1-9
Privacy	-	Privacy e sicurezza dei dati: la perdita o violazione di dati sensibili compromette la fiducia dei clienti.	-	ESRS S4-3, S4-4



Etica e governance

03



Etica e governance	36
1. Cultura e governance della sostenibilità	37
2. Codice Etico, Modello Organizzativo 231 e whistleblowing.....	41
3. Gestione delle relazioni con i fornitori	44



Etica e governance

In Numia la conformità normativa e l'etica aziendale sono pilastri fondamentali che ne caratterizzano il modo di operare e la strategia per crescere.

L'azienda ha costruito nel tempo un sistema strutturato di regole, controlli e presidi di governance che orienta il comportamento di tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali. I principi ESG sono integrati nei sistemi di governo e di controllo interno, dalla composizione degli organi societari fino ai meccanismi di gestione e prevenzione dei rischi.

Questo approccio consente all'azienda di presidiare con efficacia le aree sensibili e di mantenere standard elevati di responsabilità e trasparenza, rafforzando al contempo la fiducia di investitori, clienti e partner.





Cultura e governance della sostenibilità



Il Comitato ESG

Da due anni, Numia ha istituito un Comitato ESG, rafforzando il proprio modello di governance della sostenibilità. Si tratta di un organismo gestionale che riunisce competenze trasversali e garantisce il collegamento tra le funzioni operative e il vertice aziendale. Il Comitato è composto dal Responsabile della Funzione Organizzativa Risorse Umane e Organizzazione, che ne assume la presidenza, dall'ESG Ambassador in qualità di Segretario e punto di contatto con il Consiglio di Amministrazione, e dai Responsabili delle unità organizzative Product Management e Innovation, Comunicazione, Gestione del Rischio e Bilancio, Finanza e Segnalazioni di Vigilanza.

Il Comitato si riunisce periodicamente (nel 2025 si sono tenute n.4 riunioni) e svolge un ruolo di indirizzo e monitoraggio in materia di sostenibilità. In particolare, è incaricato di definire le strategie ESG e, una volta approvate, di monitorarne l'attuazione, supportando al contempo lo sviluppo di iniziative specifiche e svolgendo un ruolo di collegamento tra i team operativi e il Consiglio di Amministrazione. Inoltre, assicura che i temi ESG siano progressivamente integrati nella governance e nei processi operativi e di controllo.

L'ESG Ambassador, nominato dal Consiglio di Amministrazione, svolge un ruolo centrale nel coordinare il lavoro di indirizzo del Comitato sulle funzioni aziendali, e nel promuovere la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione. Rappresenta il punto di riferimento per l'integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali, coordina le iniziative di formazione del personale sui temi della sostenibilità e predispone la rendicontazione per gli stakeholder.

Sistemi di incentivazione e integrazione ESG

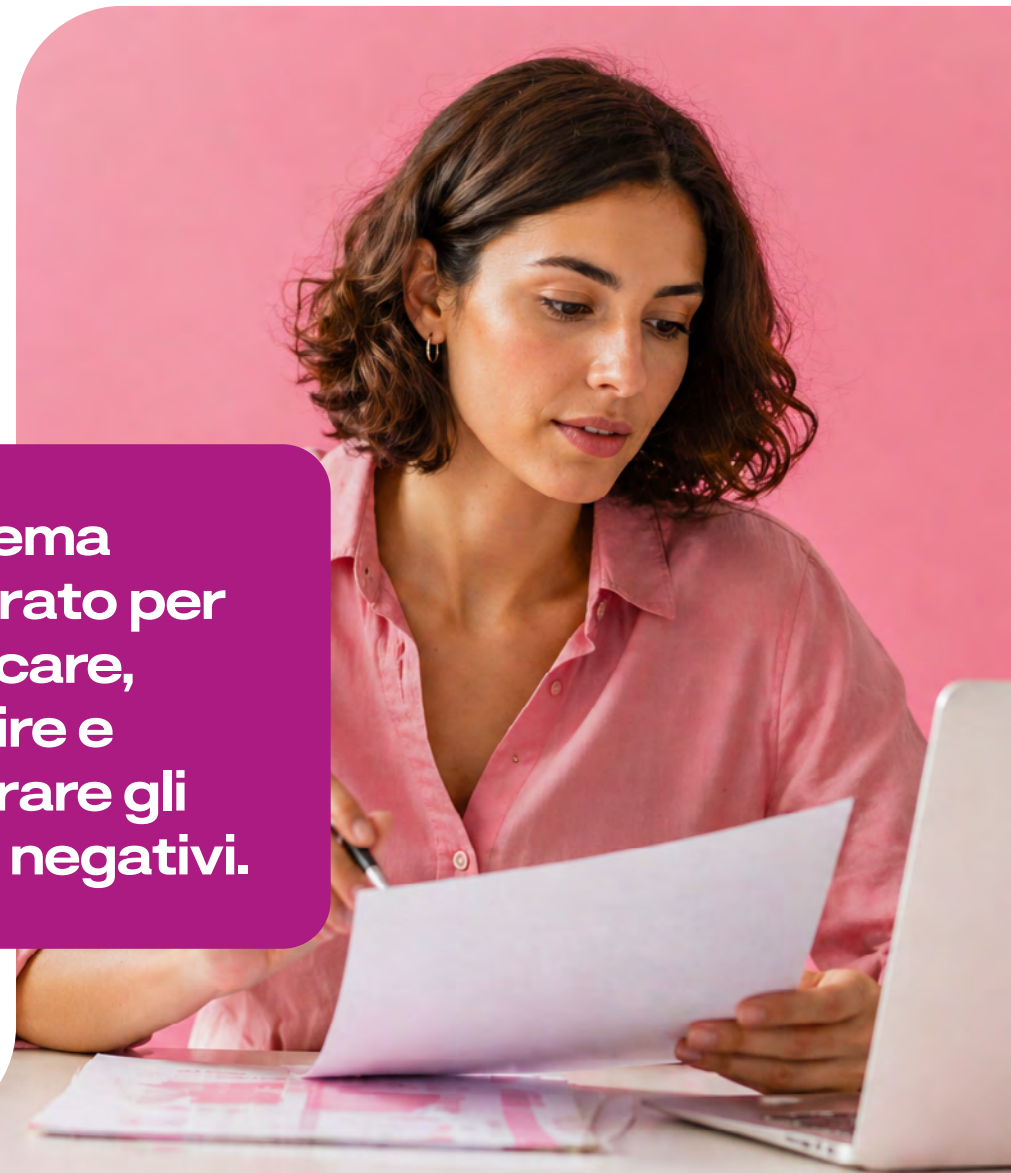
Numia integra le performance ESG nei propri sistemi di incentivazione, rivolti a tutto il personale (MBO/Performance Management), collegandoli al raggiungimento di obiettivi legati alla sostenibilità, secondo una logica di cascading, garantendo il pieno allineamento e focalizzazione dell'intera azienda sui temi ESG.

Cultura e governance della sostenibilità

Il processo di due diligence e il presidio degli impatti negativi lungo la catena del valore

Numia interpreta la due diligence ai sensi degli ESRS come l'insieme dei processi attraverso cui l'organizzazione identifica, valuta, monitora e gestisce gli impatti negativi potenziali o effettivi connessi alle proprie attività, integrando i presidi già previsti dal quadro regolamentare applicabile agli Istituti di moneta elettronica. L'obiettivo è garantire che Numia abbia una visibilità sistematica rispetto alla possibile generazione di impatti negativi – anche in relazione ai temi sociali ed etici, data la natura dei servizi offerti – e che disponga di meccanismi efficaci per prevenirli, mitigarli e monitorarli.

Un sistema strutturato per identificare, prevenire e monitorare gli impatti negativi.



Cultura e governance della sostenibilità

> Il processo di due diligence e il presidio degli impatti negativi lungo la catena del valore



Governance

La due diligence è integrata nel sistema di governance e nei presidi di controllo di Numia. Il Consiglio di Amministrazione garantisce supervisione e indirizzo strategico, assicurando che i principi di etica, integrità e tutela degli stakeholder siano incorporati nei processi aziendali. La Funzione Compliance presidia il rispetto delle normative applicabili e coordina l'integrazione dei fattori ESG nei controlli interni. La Funzione Risk Management assicura che i fattori ESG siano inclusi nel framework dei rischi, affinché tali aspetti siano considerati nei processi di analisi, misurazione e controllo. La Funzione Internal Audit verifica periodicamente l'efficacia dei presidi di due diligence e il corretto funzionamento del sistema dei controlli interni.

Identificazione degli impatti

Numia applica un processo di identificazione degli impatti basato sulla doppia materialità, integrato nei processi di controllo già esistenti. Gli impatti considerati includono:

- rischi sociali, etici e reputazionali connessi ai servizi digitali (uso improprio, esclusione finanziaria, gestione dei clienti vulnerabili) e alla catena di fornitura tecnologica;
- rischi legati alla protezione dei dati, alla sicurezza informatica e alla continuità operativa;
- rischi di abusi, frodi, riciclaggio o utilizzi impropri dei servizi.

La valutazione degli impatti è integrata nei processi di risk assessment periodica, nelle valutazioni AML/CFT e nelle analisi dei fornitori critici.

Cultura e governance della sostenibilità

> Il processo di due diligence e il presidio degli impatti negativi lungo la catena del valore



Catena di fornitura

La due diligence si estende alla catena di fornitura, con particolare attenzione ai fornitori di servizi critici (in particolare ICT). I presidi includono:

- valutazioni di rischio dei fornitori in coerenza con le normative vigenti PSD2, DORA e AML;
- monitoraggio continuo delle performance e dei rischi;
- audit e verifiche periodiche sui fornitori critici;
- clausole contrattuali su etica, diritti umani, anticorruzione, sicurezza e protezione dei dati;
- valutazioni di impatto in caso di outsourcing di funzioni rilevanti.

Mitigazione

Numia adotta misure di prevenzione e mitigazione che derivano direttamente dai presidi di controllo: controlli AML/CFT e sistemi antifrode, controlli ICT e cybersecurity previsti da DORA e procedure di escalation e gestione incidenti.

Inoltre, Numia sottopone la propria forza lavoro a formazione periodica su etica, diritti umani, anticorruzione e sicurezza.

È, infine, attivo un sistema di whistleblowing conforme alla normativa italiana, che consente la segnalazione riservata di comportamenti non etici.

Monitoraggio

L'ultima fase riguarda il monitoraggio, che avviene attraverso audit interni e verifiche delle funzioni di controllo, il monitoraggio dei fornitori critici, e il riesame periodico del framework di controllo da parte delle funzioni di controllo. Tali risultati sono integrati nel reporting periodico.

Questo approccio consente a Numia di garantire un presidio continuo sugli impatti negativi e di rafforzare progressivamente il proprio sistema di governance etica.



Cultura e governance della sostenibilità

Codice Etico, Modello Organizzativo 231 e whistleblowing



Un sistema strutturato
per garantire etica, conformità
e trasparenza.

Per guidare le azioni aziendali e garantire la conformità normativa, Numia ha adottato un Codice Etico e di Condotta ed un Modello Organizzativo, di Gestione e di Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. Questi documenti definiscono i principi e le regole di condotta rivolte a tutti i destinatari. Sono accessibili attraverso la pubblicazione sul sito web di Numia e sulla intranet aziendale, per garantirne la massima diffusione.



Cultura e governance della sostenibilità

Codice Etico, Modello Organizzativo 231 e whistleblowing

Il Codice Etico

Il Codice Etico si fonda sui principi di legalità, correttezza e onestà e di etica e trasparenza. La funzione di vigilanza sull'osservanza e sul funzionamento del Codice è rimessa all'Organismo di Vigilanza ex D.lgs. 231/2001.

Il Modello 231

Il Modello 231 integra la mappatura delle attività sensibili e dei rischi correlati, le misure preventive e di controllo e l'attribuzione di responsabilità chiare per prevenire crimini quali corruzione, frode e pratiche anticoncorrenziali. Il modello rappresenta uno strumento centrale nel sistema di prevenzione e controllo dell'azienda, rafforzando la cultura della legalità a tutti i livelli dell'organizzazione.





Cultura e governance della sostenibilità

Codice Etico, Modello Organizzativo 231 e whistleblowing

Whistleblowing

Per rafforzare la difesa contro comportamenti non etici, Numia ha implementato un sistema interno di whistleblowing basato su una piattaforma cloud conforme al GDPR, che garantisce anonimato e protezione per chiunque segnali criticità o comportamenti scorretti.

Il sistema è affiancato da una politica anti-corruzione integrata nel Modello 231, che prevede il ripudio della corruzione sia attiva sia passiva. Durante il 2025, nessun episodio di corruzione è stato contestato, nè sono state registrate dispute legali relative a pratiche anticoncorrenziali.

L'efficacia dei processi di segnalazione e formazione viene monitorata attraverso valutazioni annuali e piani di miglioramento, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nel costruire una cultura aziendale trasparente e responsabile.

Numia, inoltre, porta avanti una politica di tolleranza zero verso ogni forma di abuso verbale e molestia di genere, supportata dalla possibilità di utilizzare un canale dedicato per eventuali segnalazioni.





Gestione delle relazioni con i fornitori



Numia gestisce le relazioni con i fornitori secondo un approccio strutturato e orientato alla responsabilità lungo tutta la catena del valore. La selezione e il monitoraggio dei partner si basano su criteri di qualità, affidabilità e innovazione, integrati progressivamente con aspetti ESG, che nel 2025 hanno assunto un ruolo sempre più centrale anche attraverso strumenti di valutazione dedicati.

Relazioni costruite su qualità, responsabilità e criteri ESG.

Nel 2025 Numia ha emanato la Politica di Acquisto e Qualificazione dei Fornitori, che integra criteri ESG nel processo di selezione dei partner anche attraverso uno specifico questionario dedicato. I fornitori sono inoltre chiamati ad aderire ai principi della Politica di Sostenibilità e del Codice Etico quale condizione per la collaborazione.

Come descritto in precedenza, la Società estende inoltre i propri presidi di due diligence alla catena di fornitura, con particolare attenzione ai fornitori critici, adottando sistemi di monitoraggio continuo, audit periodici e specifiche clausole contrattuali in materia di etica, diritti umani, sicurezza e protezione dei dati. Questo approccio contribuisce a rafforzare la resilienza organizzativa e a promuovere standard elevati di sostenibilità e trasparenza nei rapporti di collaborazione.



L'impegno di Numia verso le persone

04



L'impegno di Numia verso le persone	46
1. La persona al centro	48
2. Benessere dei dipendenti	40
3. Formazione del personale e sviluppo professionale	44
4. Inclusione, diversità e parità di genere	46
5. Marketing responsabile	49
6. Qualità dei prodotti e servizi	60
7. Accessibilità dei prodotti e dei servizi	62
8. Privacy, sicurezza dei dati e cybersicurezza	63



L'impegno di Numia verso le persone

Le persone al centro della crescita e dello sviluppo di Numia.

Composizione del personale al 31.12.2025

Categoria professionale	Uomini	Donne	Altro genere	Totale	% sul totale
Dirigenti	11	2	0	13	5,0%
Quadri Direttivi	52	38	0	90	34,3%
Impiegati	87	72	0	159	60,7%
Totale dipendenti	150	112	0	262	100%
Lavoratori somministrati	1	3	0	4	-
Totale forza lavoro	-	-	0	266	-



Ripartizione per genere

2025

43% Donne: 112
57% Uomini: 150

2024

42% Donne: 77
58% Uomini: 106

Ripartizione per tipologia contrattuale

2025 Full time: 99,6%
Part time: 0,4%
Tempo indeterminato: 97,3%
Tempo determinato: 2,7%

2024 Full time: 98%
Part time: 2%
Tempo indeterminato: 98%
Tempo determinato: 2%

Headcount

(t0= 2022)

2022 = 89
2023 = 134
2024 = 183
2025 = 262

89 Assunzioni nel 2025

10 Cessazioni nel 2025

55 Assunzioni nel 2024

6 Cessazioni nel 2024



La persona al centro

Nel corso del 2025, la Società ha proseguito il suo percorso di valorizzazione delle persone e di focalizzazione e investimento sul benessere delle dipendenti e dei dipendenti Numia.

Le persone rappresentano un elemento centrale per la crescita e la solidità di Numia. In un settore caratterizzato da un elevato livello di competenze specialistiche, **la capacità di attrarre, valorizzare e trattenere professionalità diverse costituisce una leva essenziale** per sostenere l'innovazione, garantire qualità del servizio e accompagnare l'evoluzione del business. Per questo motivo, Numia continua a investire in un ambiente di lavoro fondato su responsabilità, ascolto, inclusione e sviluppo professionale.

L'evoluzione della popolazione aziendale che ha contraddistinto anche il 2025, in linea con gli anni prece-

denti, testimonia l'importante fase di sviluppo e crescita che continua a vivere Numia: al 31 dicembre 2025 Numia conta infatti 262 dipendenti, rispetto ai 183 di fine 2024. Questo incremento è dovuto a operazioni societarie straordinarie, ma anche **in risposta alle sfide e opportunità di business**, per affrontare le quali è fondamentale dotarsi di **competenze innovative e delle migliori professionalità**. Nell'ultimo anno, Numia ha registrato un tasso di turnover contenuto, pari al 5%.

La struttura occupazionale si caratterizza inoltre per un'elevata stabilità: su 262 dipendenti a fine 2025, 255 risultano assunti a tempo indeterminato e 261 lavorano con contratto full time. A questi si aggiungono 4 lavoratori somministrati, attivi prevalentemente nell'ambito dei controlli operativi. Tutti i dipendenti e tutti i lavoratori somministrati risultano coperti da contrattazione collettiva.


Le persone rappresentano un elemento centrale per la crescita e la solidità di Numia.

+79 **Persone**
Rispetto al 2024



Benessere dei dipendenti

Alla base dei risultati di Numia ci sono le persone, motivo per cui il loro benessere è una condizione necessaria per la continuità e la qualità delle proprie attività e pertanto si impegna a offrire un ambiente di lavoro che ponga in primo piano il benessere, il work life balance, l'accompagnamento nelle fasi importanti della vita, oltre che luoghi di lavoro in linea con elevati standard di sicurezza e modernità.



Un ambiente di lavoro attento alle persone è essenziale per garantire qualità e continuità.

Benessere dei dipendenti

Equilibrio vita-lavoro

Per agevolare una gestione armoniosa degli impegni professionali e privati, la Società mette a disposizione modalità di lavoro flessibili. Tra gli strumenti a disposizione, si sottolineano il lavoro agile (cd. Smart Working) fino a 9 giorni al mese, un'ampia flessibilità in ingresso fino a 1.5 ore nonché una flessibilità in pausa pranzo fino a 2 ore, oltre alla possibilità di anticipare l'orario di ingresso contrattualmente stabilito per supportare esigenze personali e familiari straordinarie.

Con riferimento alle misure a supporto dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata, l'intera popolazione aziendale può accedere ai congedi e permessi per motivi familiari. Di seguito si riporta il dettaglio percentuale delle/dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, distinti per genere.

GENERE	2024	2025
Donne	6,5%	7,0%
Uomini	4,4%	6,0%

Supporto alla genitorialità

Numia valorizza la genitorialità, considerata di valore sociale inderogabile. Sono previsti programmi specifici di accompagnamento alla genitorialità, anche attraverso il coinvolgimento di specialisti e la costituzione di gruppi di confronto. **Le future mamme possono usufruire del cosiddetto Smart Working "full" cinque giorni a settimana**, a partire dal sesto mese di gravidanza, mentre **i neo papà possono lavorare in Smart Working fino a 11 giorni al mese**, nei primi quattro mesi dalla nascita o dall'adozione. La Società riconosce inoltre tre giorni di congedo aggiuntivi rispetto a quanto previsto in via ordinaria. La consegna del Welcome Baby contribuisce a trasmettere la vicinanza dell'azienda in un momento speciale, così come l'importo di 500 euro annui nei primi tre anni di vita del bambino, sia in caso di nascita che di adozione.

Il sostegno alla maternità si concretizza attraverso un **piano di rientro in azienda graduale per numero di ore giornaliere, integrato da orari flessibili e programmi specifici di supporto**. In Numia le persone possono dunque avvalersi dei congedi familiari con la sicurezza di poter dedicare alle esigenze parentali il tempo necessario, in base alle proprie esigenze, senza che ciò pregiudichi il percorso di crescita professionale.

Sono stati organizzati inoltre momenti formativi, volti a divulgare tutte le azioni, iniziative, regolamenti ed elementi normativi che disciplinano e supportano la genitorialità in azienda: per far sì che i principi diventino realtà, la fruizione dei congedi così come della flessibilità viene monitorata, con **l'obiettivo di garantire il pieno godimento da parte delle persone** delle opportunità a disposizione.

Benessere dei dipendenti

I canali di comunicazione con la forza lavoro

Numia si distingue per una **grande propensione all'ascolto e al coinvolgimento**: a fine 2025 è stata realizzata una survey di clima aziendale, articolata in circa 60 domande e comprensiva di una sezione interamente dedicata alla diversità di genere. Alla rilevazione ha partecipato l'80% delle risorse e a seguito del risultato raggiunto **Numia ha ricevuto il riconoscimento di Great Place to Work**. Quanto emerso ha consentito di individuare gli aspetti maggiormente apprezzati dai dipendenti e dalle dipendenti Numia, così come gli ambiti di miglioramento. In coerenza con la cultura orientata al continuo miglioramento, a seguito della condivisione dei risultati con la popolazione aziendale, si è deciso di coinvolgere un gruppo rappresentativo di persone nella definizione del

piano d'azione, volto a individuare iniziative, azioni, progetti orientati a costruire una **cultura aziendale sempre più inclusiva, collaborativa, equa e orientata al benessere delle persone**, dove ciascuno possa sentirsi rispettato, riconoscersi ed esprimere il proprio potenziale.

Altre occasioni formalizzate di ascolto sono rappresentate dai colloqui individuali che ciascuna persona effettua annualmente con il proprio HRBP e con il proprio responsabile in occasione del Performance Appraisal. Tutti i neo assunti vengono inoltre invitati a rispondere ad una survey a distanza di alcuni mesi dall'ingresso in Numia per raccogliere i feedback sull'esperienza di onboarding con l'obiettivo di cogliere eventuali spunti di miglioramento.



Benessere dei dipendenti

Salute e sicurezza dei lavoratori

Sul fronte della salute e sicurezza, Numia mantiene alta l'**attenzione su prevenzione, informazione e protezione delle persone**, anche attraverso momenti formativi dedicati ai rischi connessi all'attività lavorativa, all'utilizzo degli strumenti tecnologici e alla gestione di eventuali comportamenti lesivi o discriminatori.

La Società rispetta rigorosamente gli standard di salute e sicurezza nazionali: le attività di valutazione dei rischi sul luogo di lavoro vengono eseguite tramite audit specializzati degli ambienti, il personale è incoraggiato a segnalare tempestivamente qualsiasi potenziale fattore di rischio, il Servizio di Prevenzione e Protezione è pienamente coinvolto in caso di variazioni tecnico-organizzative e il Documento di Valutazione dei Rischi nel 2025 è stato integrato con la rilevazione di rischio da molestie (fisiche, psicologiche e digitali). Tut-

te le persone che svolgono l'attività professionale da remoto ricevono inoltre un'informativa sui rischi specifica.

L'intera popolazione aziendale partecipa a programmi di formazione periodica su salute e sicurezza, mentre almeno con cadenza annuale vengono effettuate le nomine previste dal D.Lgs. 81/2008 nelle funzioni di preposto, squadra antincendio e di primo soccorso, coerentemente con la crescita dell'organico; inoltre la partecipazione attiva dei lavoratori su questi temi è disciplinata dalle disposizioni di legge locali e dagli accordi collettivi di riferimento, attraverso un dialogo costante con i Rappresentanti dei Lavoratori, il coinvolgimento del Medico Competente e in generale di tutte le figure preposte a garantire la sicurezza e la salute di tutti coloro che lavorano direttamente e indirettamente in Numia.

Prevenzione, protezione e attenzione continua per la tutela delle persone.

Nell'incontro annuale sulla sicurezza, con il coinvolgimento di Datore di Lavoro, Medico Competente e Rappresentati dei Lavoratori sulla Sicurezza, nel 2025 è stato rilevato un solo infortunio in itinere di grado non critico, mentre non si rilevano infortuni occorsi nei luoghi di lavoro.

La tutela e il benessere delle persone rappresentano per Numia una priorità assoluta che va ben oltre il mero adempimento normativo. Sotto il profilo della protezione sociale, la Società garantisce una copertura totale: tutte le persone sono pienamente tutelate sia dagli standard della legislazione italiana, sia dall'ampio ventaglio di polizze e servizi previsti dal CCNL e dalla contrattazione integrativa di secondo livello. Le ga-

ranzie spaziano dal sostegno basilare per la salute (malattia, infortuni), la genitorialità (congedi parentali) e la sicurezza economica (disoccupazione e pensionamento), fino alle tutele supplementari derivanti dagli accordi aziendali (come i fondi sanitari integrativi e la previdenza complementare).

L'evoluzione organizzativa mostra come il benessere delle persone sia sostenuto non solo da strumenti formali, ma anche da pratiche di ascolto e accompagnamento. In una fase di crescita della popolazione aziendale, la capacità di mantenere attivi questi strumenti contribuisce a rafforzare l'allineamento interno, a favorire un clima positivo e a sostenere elevati livelli di coinvolgimento.

Benessere dei dipendenti

Formazione del personale e sviluppo professionale



Numia crede fortemente nello sviluppo professionale e delle competenze: l'investimento in programmi e iniziative di formazione rappresenta pertanto una leva strategica per affrontare le sfide presenti e future, dove alle competenze tecnico specialistiche si affianca l'attenzione allo sviluppo di competenze manageriali, linguistiche e tecnologiche che si identificano:

- nell'offrire programmi di formazione individuali e di gruppo, sia online che in presenza;
- nell'implementazione di piani strutturati di coaching partendo da assessment individuali;
- nel favorire il coinvolgimento in workshop in grado di generare nuove idee attraverso il dialogo e il confronto su temi ritenuti cruciali.

Di seguito sono riportate le ore di formazione pro-capite mediamente erogate nel 2025 e nel 2024, con una lieve flessione influenzata dal fenomeno della crescita della popolazione aziendale: il piano formativo è costituito infatti sia da corsi rivolti a tutto il personale in forza ad un determinato periodo di riferimento e sia a corsi personalizzati e rivolti a specifici gruppi di persone e/o unità organizzative di appartenenza, pertanto il decremento delle ore di formazione pro-capite osservato nel 2025 rispetto al 2024 è attribuibile ai maggior numero di corsi "una tantum" svolti nel 2024, che nel 2025 sono state riproposti solo a favore dei nuovi ingressi.

Ore medie di formazione pro capite	2024	2025	Variazione 2025 vs 2024
Uomini	25,6	23,0	-2,6
Donne	27,2	25,00	-2,2



Benessere dei dipendenti > Formazione del personale e sviluppo professionale

Si segnala inoltre che nel 2025 la Società ha ulteriormente investito nell'implementazione di piani strutturati di coaching partendo da assessment individuali e nel coinvolgimento in workshop in grado di generare nuove idee attraverso il dialogo e il confronto su temi ritenuti cruciali.

Il piano formativo annuale ha visto una parte delle iniziative dedicate al rinforzo di competenze manageriali fondamentali alla corretta gestione di alcuni processi cruciali, quali la selezione e la valutazione delle performance.

In particolare, il modello di Performance Management di Numia è basato sulla definizione e valutazione annuale di obiettivi individuali, in cui manager e persone si confrontano in momenti di feedback genuini, in un clima di apertura e fiducia, il cui obiettivo principale è rappresentato dallo sviluppo professionale del singolo, affinché possa contribuire positivamente alla crescita della società e al raggiungimento degli obiettivi di business. Il processo adottato in Numia consente di adattare il modello alla famiglia professionale di appartenenza, al ruolo ricoperto, così come valorizza non solo il raggiungimento degli obiettivi ma anche l'effettiva interpretazione del ruolo nel rispetto dei comportamenti attesi riconducibili al modello di competenze di Numia, ispirati ai quattro valori guida.

Anche il sistema incentivante MBO (Management by Objective) è capillare su tutta la popolazione manageriale aziendale, garantendo il pieno allineamento tra le strategie aziendali e le figure che indirizzano quotidianamente azioni e priorità, necessarie al raggiungimento degli obiettivi di business e a gettare le basi per gli sviluppi futuri.

Entrambi i processi di assegnazione e valutazione della performance contengono obiettivi riconducibili alle strategie ESG e al Piano di Sostenibilità approvato dal CdA.

Nel loro insieme, questi elementi confermano che **Numia continua a considerare la formazione e lo sviluppo professionale come leve strategiche.**

In una fase di espansione dell'organico, l'esigenza non è soltanto quella di trasferire conoscenze specialistiche, ma anche di assecondare l'integrazione delle nuove risorse, consolidare una cultura comune e sostenere la crescita interna.

A supporto dello sviluppo del percorso professionale e dell'accrescimento della piena conoscenza dell'organizzazione nella sua interezza, internamente a Numia è riconosciuto il valore aggiunto della job rotation, favorito dal programma di Job Posting, grazie al quale tutte le vacancy sono pubblicate nella intranet aziendale. Le persone Numia possono pertanto candidarsi liberamente, guidate dalla procedura dedicata.





Inclusione, diversità e parità di genere

Promuovere inclusione e parità come leva di crescita e valore.

Numia riconosce nell'inclusione e nella diversità valori fondamentali per accompagnare la crescita dell'azienda. La creazione di un **ambiente di lavoro in cui tutte le persone si sentano rispettate, valorizzate e libere di esprimere il proprio potenziale** costituisce un impegno concreto, perseguito attraverso politiche chiare, azioni tangibili e un lavoro costante nel tempo.

Per Numia la diversità è propulsore di opportunità e generazione di valore. La Società garantisce pari opportunità a tutti, senza distinzione di genere, etnia, età, disabilità, fede religiosa, opinioni politiche o orientamento sessuale. Sono garantite pari opportunità di carriera, un trattamento economico equo, bilanciamento tra vita personale e lavorativa e misure proattive a sostegno della famiglia e delle esigenze tipiche delle varie fasi di vita personale. La Società si impegna inoltre a mantenere un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni e qualsiasi forma di abuso fisico, psicologico, verbale o digitale, promuovendo una cultura fondata sul rispetto e sull'inclusione.

Numia ha definito un quadro articolato di politiche e strumenti a presidio dei temi dell'inclusione, della diversità e della parità di genere. In particolare, la Società ha adottato la Politica in materia di Diversità e Inclusione, la Politica per la Parità di Genere, il Manuale del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, il Manifesto per la Parità di Genere e il Sistema di Segnalazione Interna, che consente anche di raccogliere eventuali segnalazioni relative a discriminazioni e molestie.





Inclusione, diversità e parità di genere



La Politica in materia di Diversità e Inclusione definisce principi, indirizzi e impegni riferiti ai principali fattori di diversità e si applica all'intera popolazione aziendale, incluso eventuale personale esterno, quali collaboratori e tirocinanti. La Politica per la Parità di Genere, in coerenza con la UNI/PdR 125:2022, traduce i principi di inclusione, equità e non discriminazione in impegni organizzativi concreti. In particolare, orienta processi, responsabilità e strumenti di monitoraggio volti a garantire pari opportunità lungo l'intero ciclo di vita professionale delle persone. Il suo ambito di applicazione comprende, tra gli altri, selezione e assunzione, sviluppo di carriera, equità salariale, genitorialità e cura, conciliazione vita-lavoro e prevenzione di abusi e molestie. Il Manifesto per la Parità di Genere rafforza e rende visibile questo impegno, qualificando la parità di genere come leva strategica di crescita, innovazione e sviluppo sostenibile.

Certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022

A conferma dell'assoluta rilevanza dei temi di equità e inclusione, nel 2025 Numia ha conseguito la Certificazione di Genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022 ed è stato costituito il Comitato Guida, cui partecipano l'Amministratore Delegato, il Responsabile Risorse Umane e Organizzazione e l'ESG Ambassador, supportato dal Comitato Esecutivo nell'implementazione del piano d'azione annualmente definito. Il sistema normativo interno, così come i principali obiettivi, azioni e risultati sono periodicamente rendicontati al CdA.

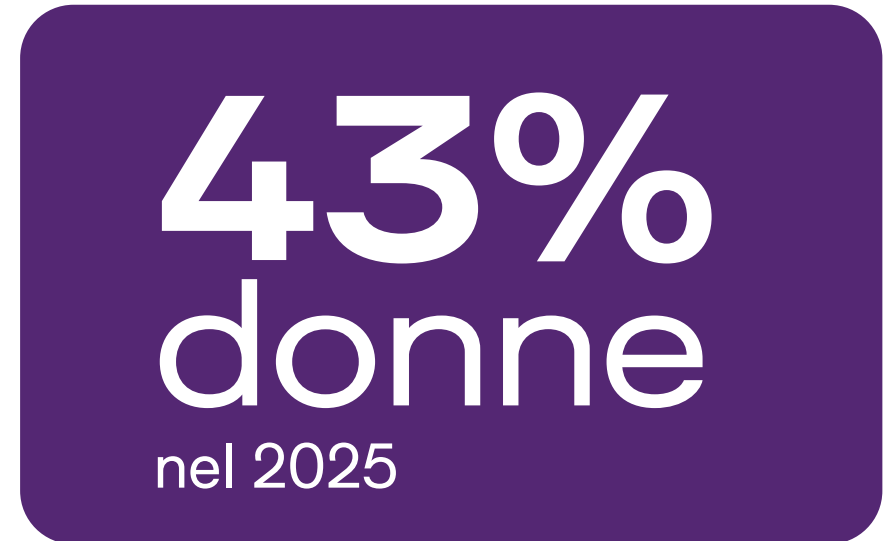
Infine, l'impegno di Numia sui temi dell'inclusione e della diversità si riflette anche nell'attenzione dedicata all'accessibilità dei prodotti e all'esperienza degli utilizzatori delle carte di pagamento e dei servizi correlati. In questa prospettiva si inserisce l'iniziativa di integrare il "blind notch" sulle carte di pagamento per agevolare le persone non vedenti e ipovedenti nell'identificazione delle diverse tipologie di carta presenti nel portafoglio.

Inclusione, diversità e parità di genere

Lo sviluppo della carriera

Lo sviluppo della carriera costituisce per Numia uno degli ambiti chiave attraverso cui dare attuazione ai principi di parità di genere. In tale prospettiva, la Società affianca alle azioni rivolte alla crescita professionale delle persone un sistema di monitoraggio basato su indicatori chiave di performance (KPI), orientati all'equilibrio di genere nei percorsi di avanzamento, nelle posizioni manageriali e nei ruoli apicali.

Organo	Membri Uomini	Membri Donne	Membri Altro Genere	Note
Organi Amministrativi	82%	18%	0%	1 membro esecutivo, 10 non esecutivi
Organi di Gestione	57%	43%	0%	-
Organismi di Vigilanza	67%	33%	0%	-



Sul piano quantitativo, la presenza femminile nella popolazione aziendale raggiunge nel 2025 il 43%, in lieve miglioramento rispetto al 42% del 2024. Si tratta di un progresso graduale ma significativo, che conferma l'attenzione della società a un'evoluzione equilibrata della propria forza lavoro in coerenza con gli obiettivi di raggiungimento del pieno equilibrio nella composizione di genere. La società rileva inoltre che il 5% della propria forza lavoro è composto da persone con invalidità (3% uomini, 2% donne).

Indicatore	Uomo	Donna	Altro Genere	Popolazione aziendale
Percentuale di dipendenti con invalidità	3%	2%	0%	5%

Inclusione, diversità e parità di genere > Lo sviluppo della carriera

La composizione di genere del Consiglio di amministrazione nel 2025 è rimasta invariata rispetto all'anno precedente. Le consigliere di genere femminile ne costituiscono il 18%, a fronte dell'82% di componenti uomini. La distribuzione per età evidenzia inoltre 2 uomini componenti tra i 30 e i 50 anni, e 9 componenti con più di 50 anni, di cui 2 donne. Nel complesso, viene confermata la continuità dell'attuale assetto di governance e mantenuta alta l'attenzione sul progressivo rafforzamento dell'equilibrio di genere nei ruoli decisionali.

Fascia di età	2024		2025	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Meno di 30 anni	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tra i 30 e i 50 anni	18,0%	0,0%	18,0%	0,0%
Oltre i 50 anni	64,0%	18,0%	64,0%	18,0%

In continuità con il percorso intrapreso, Numia ha definito obiettivi misurabili finalizzati a rafforzare la rappresentanza femminile all'interno dell'organizzazione, prevedendo entro il 2030 una presenza delle donne sul totale della popolazione aziendale compresa tra il 45% e il 50% nella forza lavoro e tra il 40% e il 44% nel middle management.

L'equità retributiva

Una politica retributiva orientata all'equità e al superamento delle differenze di genere.

Numia adotta una politica di remunerazione e incentivazione orientata a sostenere gli obiettivi aziendali e a valorizzare il contributo delle persone nel rispetto dei principi di equità e non discriminazione. In tale ambito, la Società monitora e analizza le differenze retributive anche in ottica di genere, così da accompagnare il proprio percorso di miglioramento verso una sempre maggiore parità salariale.

Nel 2025, la focalizzazione sul tema ha consentito di migliorare mediamente il gender pay gap di 3 punti percentuali.

Numia prosegue nel monitoraggio di questi indicatori con l'obiettivo di raggiungere la piena attuazione dei principi di parità di genere.

Marketing responsabile



La società sostiene iniziative di marketing responsabile; infatti a partire dal 2024 ha avviato una iniziativa di sponsorizzazione di un consorzio sportivo attivo nella gestione di squadre di pallavolo di alto livello (Numia Vero Volley, squadra femminile di A1) e nello sviluppo di attività sportive rivolte a giovani e bambini, nonché nella promozione di iniziative a impatto sociale sul territorio.

Tale impegno si inserisce nella strategia di sostenibilità della Società, tesa a valorizzare role model femminili vincenti, contribuendo alla promozione dell'inclusione, del benessere e dello sviluppo delle nuove generazioni.

In particolare si riportano di seguito le principali attività istituzionali curate dal Consorzio Vero Volley:

- sviluppo di proposte personalizzate all'interno delle scuole primarie e secondarie di primo grado. I corsi sono tenuti da istruttori cui viene riservato uno specifico percorso di formazione con esperti di pedagogia e di psicologia, oltre ad approfondimenti sull'educazione alla vita di gruppo, sulla relazione tra i processi motori ed emozionali e sulla gestione del conflitto.
- Percorsi Kids: Sono dei percorsi didattici, di apprendimento ed educativi riservati agli atleti del Consorzio che si sviluppano durante l'anno, parallelamente all'attività sportiva pallavolistica legati alle buone abitudini alimentari e dedicati ai bambini del minivolley (Mangioco) e percorsi educativi sul rispetto dell'ambiente che ci circonda (Ambientevero)

Comunicazione trasparente e responsabile verso clienti e stakeholder.



Qualità dei prodotti e servizi

La Società riconosce la qualità dei prodotti e dei servizi offerti quale elemento centrale nella creazione di valore sostenibile per clienti e stakeholder. In tale ambito, adotta un approccio strutturato e misurabile, fondato sul monitoraggio continuo delle performance operative e sull'allineamento a standard di settore.

Nell'ottica descritta, è opportuno anche rappresentare che il Piano di Sostenibilità 2026-28 contempla

iniziative mirate volte, da un lato, a presidiare, in ottica di allineamento, le normative di riferimento (es. Linee Guida EBA sui Rischi climatici e ambientali e Direttiva UE in materia di Greenwashing e connessi decreti attuativi) e, dall'altro, a intensificare le caratteristiche ESG dei propri prodotti e servizi al fine di cogliere le crescenti esigenze dei clienti e definire il proprio posizionamento strategico in ambito sostenibilità.

In particolare, la qualità dei servizi di



Qualità dei prodotti e servizi

pagamento è presidiata attraverso indicatori chiave di prestazione (KPI) quali la disponibilità dei sistemi (uptime), i tempi di risposta delle piattaforme, i livelli di servizio erogati, nonché indicatori di tutela della clientela quali il tasso di reclami e il tasso di frodi.

Il tasso di reclami è monitorato con riferimento al numero di segnalazioni ricevute in rapporto alla base clienti o al volume delle transazioni, al fine di individuare tempestivamente eventuali criticità nei servizi offerti e attivare interventi correttivi. Nel corso del 2025 sono pervenuti 1.143 reclami, rispetto ai 515 ricevuti nel 2024, con un incremento del 122%. Tale incremento è da attribuire principalmente all'incremento delle transazioni di pagamento elettronici processati dalla Società anche a seguito delle recenti operazioni straordinarie di acquisizione di comparti della monetica da società terze. L'attività di gestione dei reclami ha determinato un esborso complessivo pari a circa 45 migliaia di euro relativo a n. 186 reclami accolti totalmente o parzialmente.

Tutti i reclami sono stati regolarmente evasi entro i termini previsti dalla normativa di riferimento (15 giorni lavorativi o 35 giorni lavorativi per motivi indipendenti dalla volontà della Società) nella primaria tutela degli interessi dei clienti. Il tempo medio di evasione degli stessi è stato di 14 gg lavorativi.

Il tasso di frodi è presidiato attraverso sistemi di controllo e prevenzione avanzati e rappresenta un indicatore chiave della sicurezza e dell'affidabilità delle soluzioni di pagamento, con monitoraggio continuo delle transazioni e analisi delle anomalie al fine della conseguente risoluzione. Al 31 dicembre 2025 il rapporto delle frodi sul transato delle operazioni di pagamento elettronici internazionali processati è stato pari a 0,045bps.

La Società si impegna a garantire elevati livelli di affidabilità, sicurezza e continuità operativa, attraverso investimenti in infrastrutture tecnologiche, processi di controllo e sistemi di monitoraggio in tempo reale. Tali presidi sono affiancati da procedure di gestione degli incidenti

ti e da meccanismi di miglioramento continuo, volti a prevenire disservizi e a rafforzare la resilienza operativa. In particolare di seguito si illustrano le principali attività svolte dalla società in tale ambito: (i) ridisegno architettura autorizzativo su circuiti

internazionali ed il circuito domestico; (ii) estensione dei gruppi e degli strumenti di monitoraggio; (iii) revisione periodica delle procedure di "change" ed "incident" management; e (iv) revisione periodica degli eventi gestiti.





Accessibilità dei prodotti e servizi



La Società riconosce l'accessibilità dei prodotti e dei servizi quale elemento fondamentale per promuovere l'inclusione finanziaria e garantire pari opportunità di accesso ai servizi di pagamento. In tale ambito, si impegna a progettare e **sviluppare soluzioni digitali orientate alla semplicità d'uso, alla chiarezza delle informazioni e alla fruibilità da parte di una clientela ampia e diversificata**, tenendo conto delle esigenze di differenti categorie di utenti, incluse quelle potenzialmente vulnerabili.

Si segnala che già a partire dal 2024 è stato introdotto il cosiddetto Soft POS che consente anche ai piccoli esercenti di accedere più facilmente ai sistemi di pagamento digitale, e l'accettazione di metodi di pagamento Extra UE che contribuiscono a rendere l'offerta più inclusiva per i cittadini di nazionalità Extra UE. Al 31 dicembre 2025 lo stock dei Soft

POS collocati era pari a N. 3.085 unità, registrando una crescita rispetto al 2024 pari al +65%. I Soft POS rappresentano circa l'1% del totale POS attivi di Numia; mentre se si considerano i collocamenti dei soli nuovi Esercenti del 2025 il rapporto si attesta al 3,5%.

Inoltre, al fine di garantire un accesso effettivo ai servizi, la Società affianca ai canali digitali soluzioni di supporto alternative, quali servizi di assistenza clienti telefonici e canali di contatto dedicati su sito web, anche in collaborazione con le banche partner, così da rispondere alle esigenze di utenti con minore familiarità con gli strumenti digitali.

In coerenza con la vision di Numia e con la rilevanza attribuita alla tematica dell'inclusione finanziaria, il futuro Piano di Sostenibilità 2026-28 comprenderà alcuni progetti ad hoc in ottica di accessibilità.

**Servizi progettati per
essere accessibili a tutti.**



Privacy, sicurezza dei dati e cybersicurezza

Proteggere la privacy e i dati personali di clienti e dipendenti rappresenta per Numia una responsabilità fondamentale. L'azienda riconosce che la fiducia si fonda su politiche trasparenti, procedure solide e un impegno continuo nella protezione delle informazioni.

Numia ha adottato un insieme completo di politiche e procedure per la sicurezza dei dati, che comprendono linee guida per la gestione degli incidenti in caso di violazione dei dati personali, criteri di valutazione dei rischi per le potenziali minacce, politiche di conservazione che garantiscono l'archiviazione responsabile e l'eliminazione tempestiva delle informazioni, e procedure per la gestione dei diritti degli interessati affinché le persone possano esercitare con facilità i propri diritti alla privacy.

Le attività di presidio sono coordinate dal Data Protection Officer (DPO), il cui ruolo include la gestione delle richieste dei clienti, come la revoca

del consenso, e la garanzia che le nomine dei responsabili del trattamento siano adeguatamente formalizzate ogni volta che si firma un nuovo contratto di servizio.

Sul piano operativo, Numia ha continuato a rafforzare i propri processi interni attraverso l'aggiornamento del registro delle attività di trattamento, l'erogazione di programmi di formazione annuali per il DPO e i Privacy Managers, e la preparazione di un rapporto annuale sulle attività svolte durante l'esercizio.

Da una prospettiva di monitoraggio, l'azienda utilizza un sistema di controllo interno per valutare l'efficacia delle proprie azioni di protezione dei dati. I controlli sono integrati in un modello di governance più ampio, volto a garantire un miglioramento continuo nel tempo.

Nel 2025, non sono stati registrati incidenti di violazione dei dati dei clienti o di violazione della privacy.





La responsabilità ambientale

05



La responsabilità ambientale di Numia	66
1. Cambiamento climatico ed emissioni	67
2. Innovazione sostenibile e circolarità	72
3. Transazioni a basso impatto	75



Highlights 2025

La responsabilità ambientale di Numia

Emissioni totali

20.405 tCO₂eq

Carbon Footprint totale

99,74%

Emissioni Scope 3

- Scope 1: 52 tCO₂eq. (0,26%)
- Scope 2: 0 tCO₂eq. (0%)
- Scope 3: 20.353 tCO₂eq. (99,74%)

Breakdown Scope 1-2

0% Energia acquistata

- 28% gas naturale
- 0% gas refrigeranti
- 72% veicoli aziendali

Breakdown Scope 3

50% Acquisto di beni e servizi

34% Asset in leasing

- 13% beni capitali
- 2% trasporto e distribuzione upstream
- 0,7% spostamenti dei dipendenti
- 0,6% trattamento di fine vita del venduto
- <0,1% viaggi di lavoro, rifiuti e scarti di produzione, estrazione e trasporto di energia, utilizzo del venduto e fruizione del servizio



La responsabilità ambientale di Numia

Ridurre l'impatto ambientale attraverso scelte concrete e responsabili.

Numia riconosce l'importanza di monitorare, gestire e ridurre l'impatto ambientale aziendale. La responsabilità ambientale è parte di un percorso di miglioramento continuo, portato avanti in linea con le metodologie Net Zero internazionali. In quest'ottica, nel 2025, sono proseguite azioni concrete e misurabili che riguardano il monitoraggio della Carbon Footprint aziendale, l'impiego di materiali riciclati o a minor impatto ambientale e il rafforzamento del quadro di governo a supporto del percorso di sostenibilità e nel tentativo di contribuire alla decarbonizzazione nel settore dei pagamenti elettronici.





Cambiamento climatico ed emissioni

Per Numia, la gestione delle emissioni di gas serra rappresenta un tema rilevante del percorso di sostenibilità, non solo per il presidio degli impatti ambientali generati direttamente e indirettamente dalle proprie attività, ma anche per la crescente attenzione che stakeholder, mercato e quadro normativo riservano ai temi della decarbonizzazione. Avviata nel 2024, la rendicontazione d'impronta carbonica prosegue nel 2025, in continuità con la politica di sostenibilità aziendale e con la metodologia di contrasto ai rischi climatici, attraverso la misurazione delle emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3, l'allineamento agli obiettivi dell'Accordo di Parigi e lo sviluppo di azioni di mitigazione e adattamento. La quantificazione delle emissioni è condotta in conformità con lo standard internazionale Greenhouse Gases Reporting standard (GHG Protocol), avvalendosi di una piattaforma CliMax validata da Ente terzo certificatore, mentre il presidio del tema è affidato al Consiglio di Amministrazione con il supporto del Comitato ESG e dell'ESG Ambassador.

Per quanto riguarda l'accuratezza complessiva della Carbon Footprint, per alcune categorie emissive per le quali non sono disponibili dati diretti sono state utilizzate metriche di stima.

20.405 tCO₂eq
Carbon Footprint totale

Ridurre le emissioni e promuovere una transizione responsabile.

Cambiamento climatico ed emissioni

Monitorare le emissioni per orientare azioni concrete.

Nel corso dell'esercizio 2025, Numia ha complessivamente approfondito la misurazione delle informazioni di sostenibilità rispetto alla rendicontazione del 2024. E' stato infatti ampliato il perimetro di calcolo, esteso nel 2025 a un maggior numero di categorie di Scope 3, avvalendosi anche della maggiore disponibilità di dati primari relativi ai consumi diretti.

Tali modifiche sono state introdotte con l'obiettivo di migliorare la qualità, l'accuratezza e la rappresentatività delle informazioni rendicontate, in virtù di una maggiore consapevolezza e di maggiori presidi dedicati alle pratiche di carbon accounting. Si specifica inoltre l'introduzione dell'approccio market-based per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in coerenza con l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate da Garanzie di Origine (GO).

99,74%

Emissioni Scope 3

Di seguito è riportata la ripartizione delle emissioni totali di gas serra di Numia per il 2025 secondo i tre ambiti di classificazione. La tabella mostra un confronto con l'anno 2024.

	Quantità 2024	Quantità 2025	U. O. M.
Scope 1	64,76	52,10	ton CO ₂ eq.
Scope 2 Market based	27,83	0,00 (acquisto di GO)	ton CO ₂ eq.
Scope 2 Location based	25,42	32,03	ton CO ₂ eq.
Scope 3	91,34 (perimetro ridotto)	20.353,24 (perimetro ampliato)	ton CO ₂ eq.
Totale Market based	183,94	20.405,34	ton CO ₂ eq.
Totale Location based	181,53	20.437,37	ton CO ₂ eq.

Cambiamento climatico ed emissioni

Emissioni di Scope 1 e 2

Le emissioni che rientrano nello Scope 1 sono le emissioni dirette e provengono da fonti possedute o controllate direttamente da Numia e quindi sono riconducibili alle emissioni derivanti dall'uso di combustibili per il riscaldamento delle sedi operative e quelle generate dal consumo di carburante dei veicoli aziendali. Nel 2025, il totale delle emissioni di Scope 1 è risultato pari a 52 tonnellate di CO₂. Il dato mostra una riduzione rispetto all'anno precedente riconducibile principalmente all'utilizzo di dati puntuali nelle metriche di calcolo rispetto a parametri stimati grazie ad un maggior coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti (es. Proprietari degli immobili). Questo affinamento ha permesso di rendere la misurazione più aderente ai consumi reali e di rafforzare l'inventario emissivo aziendale.

Le emissioni di Scope 2 sono riconducibili alle emissioni indirette associate alla generazione dell'energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda. Come citato in precedenza, a partire dal 2025, Numia ha adottato l'approccio di calcolo market-based in sostituzione del precedente approccio location-based. Grazie all'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, certificata tramite GO, le emissioni relative a questa categoria sono risultate pari a zero.

Questo risultato riflette il completamento della transizione verso forniture energetiche interamente rinnovabili in tutti i siti operativi aziendali e rappresenta uno dei principali traguardi raggiunti nel 2025 in relazione agli obiettivi di decarbonizzazione.

	Quantità 2024	Quantità 2025	U. O. M.
Emissioni di Scope 1	2024	2025	ton CO₂ eq.
Veicoli aziendali	24,73	37,49	ton CO ₂ eq.
Gas naturale	38,68	14,61	ton CO ₂ eq.
Gas refrigeranti	1,35	0	ton CO ₂ eq.
Totale Scope 1	64,76	52,10	ton CO₂ eq.
Emissioni di Scope 2	2024	2025	ton CO₂ eq.
Elettricità (approccio market based)	27,83	0,00	ton CO ₂ eq.
Elettricità (approccio location based)	25,42	32,03	ton CO ₂ eq.
Totale Scope 1 e 2 Market based	92,59	52,10	ton CO₂ eq.
Totale Scope 1 e 2 Location based	90,18	84,13	ton CO₂ eq.

Cambiamento climatico ed emissioni

Emissioni di Scope 3

Le emissioni di Scope 3 rappresentano il 99,74% della carbon footprint totale della Società del 2025. In tale segmento rientrano tutte le emissioni indirette derivanti dalla catena del valore di Numia e nel 2025 sono risultate pari a 20.353,24 tonnellate di CO₂ equivalente.

Le fonti di emissione più rilevanti dello Scope 3 sono riconducibili principalmente ai beni e servizi acquistati (categoria 3.1), agli asset concessi in leasing (categoria 3.13) e ai beni capitali (categoria 3.2), che nel loro insieme rappresentano la quota prevalente delle emissioni indirette della Società. In particolare, tali categorie riflettono, da un lato, gli impatti connessi alla catena di fornitura, con riferimento alla produzione dei beni materiali e dei servizi acquistati, e, dall'altro, quelli derivanti dall'utilizzo di asset in leasing, correlati ai consumi energetici dei POS.

Di seguito è presentata la composizione delle emissioni di Scope 3, che mostra un ampliamento del perimetro di calcolo. Tale perimetro è stato identificato grazie all'analisi di significatività, condotta in conformità al GHG Protocol. L'ampliamento riflette la maggiore maturità di Numia nella gestione del carbon accounting.

Categorie selezionate	Quantità 2025	U. O. M.
3.1 Beni e servizi acquistati	9.967,53	ton CO ₂ eq.
3.2 Beni capitali	2.742,01	ton CO ₂ eq.
3.3 Estrazione e trasporto di energia e carburanti	19,77	ton CO ₂ eq.
3.4 Trasporti e distribuzione upstream	428,99	ton CO ₂ eq.
3.5 Rifiuti e scarti di produzione	21,74	ton CO ₂ eq.
3.6 Viaggi di lavoro	25,37	ton CO ₂ eq.
3.7 Spostamenti del personale	144,08	ton CO ₂ eq.
3.11 Utilizzo dei prodotti venduti	1,43	ton CO ₂ eq.
3.12 Trattamento di fine vita dei prodotti	118,95	ton CO ₂ eq.
3.13 Asset concessi in leasing	6.883,37	ton CO ₂ eq.
Totale Scope 3	20.353,24	ton CO₂ eq.



Cambiamento climatico ed emissioni > Emissioni di Scope 3

Come specificato in precedenza l'ammontare delle emissioni di CO2 equivalente conteggiate non risultano confrontabili con i valori del 2024 principalmente per l'ampliamento delle attività della Società (perfezionamento delle operazioni straordinarie di acquisizione) e del perimetro di rendicontazione di Scope 3.

Le azioni di decarbonizzazione si focalizzeranno sulle principali aree di impatto che riguardano lo Scope 3: i beni e servizi acquistati e i beni in leasing nella parte upstream della catena del valore. La Società per mitigare queste due aree ha definito un insieme di azioni coordinate, che prevedono: l'ingaggio proattivo dei fornitori, l'implementazione di una procedura di Due Diligence ESG e progetti associati alla dematerializzazione e circolarità dei prodotti. In particolare, la Società ha emanato la Politica di Acquisto e Qualificazione dei Fornitori, che integra criteri ESG nel processo di selezione dei partner anche attraverso uno specifico questionario dedicato. I fornitori sono inoltre chiamati ad aderire ai principi della Politica di Sostenibilità e del Codice Etico quale condizione per la collaborazione.

50%

Acquisto di
beni e servizi

34%

Asset
in leasing





Innovazione sostenibile e circolarità

L'azienda integra il pensiero circolare (ridurre, riutilizzare, rigenerare) nel modo in cui progetta, sceglie i materiali e fornisce i propri servizi.

Politiche ed obiettivi per l'economia circolare

Numia ha definito un insieme di politiche volte a gestire gli impatti materiali, i rischi e le opportunità connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare, con un approccio che interessa sia le attività interne sia la catena del valore. Tali politiche promuovono una progressiva riduzione dell'impiego di materie prime vergini, favorendo l'utilizzo di materiali riciclati e di risorse rinnovabili, e orientano la gestione dei rifiuti secondo logiche di prevenzione, riutilizzo, riciclo e recupero a fine vita, privilegiando in ogni caso soluzioni volte a evitarne o limitarne la produzione.

Il quadro di riferimento è rappresentato, in primo luogo, dalla Politica di Sostenibilità, che riconosce espressamente l'economia circolare e l'uso delle risorse come una priorità, e dal Codice Etico e di comportamento, che richiama l'impegno di tutti i componenti dell'organizzazione e dei collaboratori verso la tutela ambientale.

Numia orienta i propri obiettivi in materia di economia circolare al progressivo incremento dell'utilizzo di materiali circolari e a una gestione sempre più consapevole dei rifiuti. In particolare, la Società promuove l'impiego di plastiche riciclabili per le carte di pagamento e sviluppa iniziative volte a migliorare l'uso delle risorse lungo il ciclo di vita dei propri prodotti.

A supporto di questo percorso, Numia ha avviato e pianificato diverse azioni che riguardano la progettazione e l'adozione di carte e terminali POS a minore impatto ambientale, l'attivazione di programmi di raccolta e riciclo, la riduzione dell'utilizzo di materiali non rinnovabili e la collaborazione con fornitori e partner per favorire l'impiego di materiali riciclati e a basso impatto. A ciò si affianca la promozione di pratiche logistiche più sostenibili, coerenti con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti ambientali associati alla catena del valore.



Strategie circolari: materiali sostenibili, packaging e logistica sostenibile

Numia applica una strategia di design circolare ai propri prodotti e servizi. Nel 2023 l'azienda ha avviato il processo di migrazione delle proprie carte dalla plastica all'rPVC (recycled PVC), un materiale 100% riciclabile, con l'obiettivo di contribuire con azioni concrete alla salvaguardia dell'ambiente. Nel 2025 la migrazione ha raggiunto oltre il 95% delle carte di pagamento prodotte con materiali sostenibili (rPVC e PLA riciclabile, un materiale di origine vegetale), confermando e consolidando il percorso avviato.

La scelta di impiegare rPVC e PLA ha permesso di valorizzare materiali altrimenti destinati allo smaltimento, contribuendo a ridurre l'impronta ambientale complessiva dei prodotti. Il contenuto riciclabile dei prodotti è superiore al 90%.

L'azienda ha inoltre esteso l'approccio circolare alla progettazione e all'adozione di terminali POS a basso impatto ambientale, privilegiando

componenti riciclati o riciclabili e riducendo l'uso di sostanze inquinanti. Sono attivi programmi di raccolta e riciclo dei POS dismessi e delle carte scadute, che garantiscono il corretto smaltimento e riducono la dispersione di materiali inquinanti nell'ambiente.

Per quanto riguarda packaging e logistica, Numia utilizza materiali riciclati. Le soluzioni di imballaggio includono cartone riciclato per scatole, carta riciclata per buste e porta carte, oltre a materiali di supporto per le spedizioni riciclabili o provenienti da fonti rinnovabili. Il contenuto riciclabile degli imballaggi è pari al 97%, con una percentuale di materiali riciclati e riciclabili sul totale della massa degli imballaggi superiore al 98,6%.

I materiali non rinnovabili, come piccoli supporti in plastica e pallet, sono ridotti al minimo, con un utilizzo totale di circa 200 kg rispetto ai 15.000 kg di materiali riciclati impiegati.





Gestione dei rifiuti e prevenzione

Nel 2025 il peso totale dei prodotti e dei materiali utilizzati nel periodo di rendicontazione è pari a 15.200 kg. Di questi, 15.000 kg sono costituiti da componenti secondari riutilizzati o riciclati.

I materiali provenienti da flussi di rifiuto o sottoprodotti includono cartone riciclato, carta riciclata e altri materiali di supporto riciclabili o da fonti rinnovabili.

Numia adotta un approccio integrato alla prevenzione e alla gestione dei rifiuti lungo l'intera catena del valore. Come emerge dalla rendicontazione, le iniziative sviluppate dalla Società

comprendono la riduzione dell'utilizzo di materiali non rinnovabili, la progettazione di prodotti e dispositivi realizzati con materiali a basso impatto ambientale e l'attivazione di programmi di raccolta e riciclo dedicati ai POS dismessi e alle carte scadute.

A queste azioni si affiancano il coinvolgimento del personale, attraverso indicazioni per il corretto smaltimento dei rifiuti, e la collaborazione con fornitori e partner, finalizzata a promuovere pratiche logistiche più sostenibili e a ridurre i rifiuti indiretti generati lungo la filiera.

Prevenzione e gestione responsabile per ridurre l'impatto ambientale





Transazioni a basso impatto

Numia ha progressivamente digitalizzato i PIN e le comunicazioni rivolte ai clienti titolari carte, offrendo ai commercianti soluzioni paperless per le ricevute di pagamento. Anche la lettera di accompagnamento delle carte è stata riprogettata, utilizzando carta riciclata e riducendo il numero di pagine grazie all'introduzione di un QR Code che rimanda a pagine web con le informazioni di dettaglio sui prodotti carta. Questa evoluzione consente di limitare il ricorso a supporti fisici, riducendo il consumo di carta e di altri materiali associati alla stampa, alla distribuzione e alla gestione documentale. Allo stesso tempo, la maggiore dif-

fusione di strumenti digitali rende l'esperienza di utilizzo più semplice, immediata e accessibile, favorendo modalità di fruizione più flessibili per clienti ed esercenti.

Alcuni dei prodotti destinati sia a privati sia ad aziende integrano un sistema di Carbon Footprint Calculator che fornisce ai clienti indicazioni sull'impatto ambientale dei singoli acquisti effettuati con carta. Tramite un'app dedicata è possibile monitorare le emissioni di CO₂ legate agli acquisti e ricevere consigli per adottare uno stile di vita più sostenibile. La soluzione è stata implementata grazie a una partnership esterna.



Agire oggi per un domani più sostenibile: ogni scelta conta

Verso una crescita sostenibile: considerazioni finali

Un impegno concreto verso una crescita sempre più sostenibile.

Il 2025 ha rappresentato per Numia una tappa significativa in un percorso di crescita che coniuga sviluppo del business e integrazione dei principi di sostenibilità. I risultati raggiunti testimoniano la capacità della Società di consolidare il proprio posizionamento nel settore dei pagamenti digitali, rafforzando al contempo l'impegno verso una gestione responsabile degli impatti ambientali, sociali e di governance.

Il completamento del Piano di Sostenibilità 2023–2025 ha avviato la strutturazione dei presidi ESG, che prosegue nel nuovo Piano 2026–2028 attraverso la definizione di obiettivi più ambiziosi, in linea con le evoluzioni normative e le aspettative

degli stakeholder. In questo contesto, Numia intende proseguire nel percorso di integrazione dei fattori ESG nei processi decisionali, rafforzando la propria capacità di generare valore nel lungo periodo.

Guardando al futuro, la Società continuerà a investire nell'innovazione, nella qualità dei servizi e nella valorizzazione delle persone, promuovendo al contempo soluzioni sempre più sostenibili e inclusive. In un contesto in rapida evoluzione, Numia conferma il proprio impegno a operare con trasparenza, responsabilità e visione strategica, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema dei pagamenti digitali più efficiente, sicuro e sostenibile.



Nota metodologica



Criteria, perimetro e metodologie alla base della rendicontazione.

Con l'obiettivo di dare continuità al percorso intrapreso nel 2024 con la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità, Numia S.p.a. presenta l'edizione 2025 del documento. Questo intende offrire una rappresentazione chiara, strutturata e accessibile delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG), illustrando le principali azioni intraprese per generare valore sostenibile nel medio-lungo periodo insieme ai suoi stakeholder.

Il Bilancio si inserisce quindi in un percorso di rendicontazione e confronto progressivo, volto non solo a comunicare le performance aziendali, ma anche a rafforzare il dialogo con gli stakeholder, consolidare il rapporto di fiducia e diffondere una cultura della sostenibilità condivisa e orientata al miglioramento continuo. La rendicontazione fa riferimento all'esercizio che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025. Per offrire una visione più completa dell'evoluzione delle performance aziendali, sono stati inclusi e uniformati, ove disponibili, anche dati relativi all'anno precedente.

Il Bilancio è stato redatto adottando come riferimento gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, pubblicati dall'EFRAG e adottati dalla Commissione Europea nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). La scelta di adottare gli ESRS come framework di riferimento rappresenta un'evoluzione significativa rispetto all'edizione precedente, che adottava come principi contabili standard della Global Reporting Initiative (GRI). Questa transizione conferma la volontà di Numia di strutturare in modo sempre più rigoroso e trasparente il proprio impegno in ambito ESG, allineandosi ai più avanzati standard europei e anticipando eventuali evoluzioni normative future.



Nota metodologica

Il presente Bilancio rendiconta le informazioni relative ai temi identificati come materiali, seguendo la struttura degli standard ESRS applicabili. Per ciascun tema materiale sono fornite, le informazioni relative a politiche, azioni, metriche e obiettivi, come previsto dal framework ESRS.

L'analisi di doppia materialità introdotta, per la prima volta, nell'edizione 2024, è stata aggiornata e consolidata per il 2025, confermando la centralità di questo strumento nel processo di identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) più rilevanti per il Numia S.p.a. e per i suoi stakeholder.

La raccolta e l'organizzazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative sono state supportate dalla piattaforma digitale Choral, sviluppata da Up2You, che ha consentito di strutturare il processo di raccolta dati in modo sistematico e in pieno allineamento con i requisiti degli ESRS.

In conformità a quanto previsto dal ESRS BP-2, il Gruppo ha analizzato le metriche quantitative e gli importi monetari rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità 2025 per identificare eventuali elementi soggetti a un'elevata incertezza di misurazione. Al termine di tale analisi, **non sono state identificate metriche o valori monetari caratterizzati da un livello di incertezza tale da compromettere la rappresentazione fedele** delle performance ESG complessive. Tuttavia, si riconosce che alcune informazioni quantitative sono intrinsecamente soggette a stime e assunzioni metodologiche, derivanti da una limitata disponibilità di dati primari lungo la catena del valore o da una fisiologica eterogeneità dei sistemi di raccolta dati tra i diversi siti operativi.

Nello specifico, le principali fonti di incertezza e le relative assunzioni riguardano:

- **Emissioni di gas a effetto serra (GHG):** il calcolo delle emissioni Scope 1, 2 e, in particolare, Scope 3 riflette l'uso di fattori di emissione standard tratti da database internazionali e letteratura scientifica. Per alcune categorie dello Scope 3, in assenza di dati primari dai fornitori, sono stati utilizzati dati stimati o proxy basati su medie di settore.

Per quanto concerne le **grandezze monetarie**, non sono stati divulgati nel periodo importi rilevanti (quali Capex o Opex ambientali o stime di rischi finanziari legati al clima) soggetti a incertezze di misurazione significative.

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è disponibile sul sito aziendale. Il presente documento è redatto su base volontaria e non soggetto a verifica esterna indipendente. La versione finale del Rapporto di Sostenibilità è stata sottoposta e approvata dal Consiglio di Amministrazione di Numia S.p.A. prima della sua pubblicazione. Il perimetro di rendicontazione per tutti gli argomenti per i quali le informazioni sono disponibili e rilevanti include la sede centrale della società situata in Via Solferino n. 36 – 20121 – Milano, la sede di Via Casilina n. 3 – 00182 – Roma e la sede operativa di Bagno a Ripoli (FI) situata in Via Meucci 19, 50012.

Metodologia per l'identificazione dei temi materiali

Numia ha aggiornato il proprio processo di analisi di doppia materialità integrando le due prospettive richieste dal quadro di rendicontazione di sostenibilità: la materialità di impatto, orientata a valutare gli effetti generati dall'azienda verso l'esterno, e la materialità finanziaria, volta a individuare i rischi e le opportunità ESG che possono incidere sulla capacità di Numia di generare valore nel tempo.

Un processo strutturato per identificare i temi più rilevanti per Numia e i suoi stakeholder



Nota metodologica > Metodologia per l'identificazione dei temi materiali

Analisi del contesto

La fase iniziale ha previsto l'analisi del contesto in cui Numia opera, con l'obiettivo di individuare le principali aree ESG rilevanti per il settore dei pagamenti e per il modello di business aziendale. Tale attività ha considerato i trend ambientali, sociali e di governance, il confronto con il mercato e i competitor, nonché le caratteristiche delle attività, dei prodotti e dei servizi offerti dall'azienda. Questa fase ha rappresentato il punto di partenza per l'identificazione preliminare delle tematiche potenzialmente rilevanti.

Identificazione degli impatti, rischi e opportunità

Attraverso un workshop iniziale sono state individuate le tematiche ESG potenzialmente significative per Numia, riconducibili agli ambiti ambientale, sociale e di governance. L'analisi ha considerato gli impatti connessi alle attività aziendali e alla catena del valore, consentendo di definire una base di temi da sottoporre alla successiva valutazione da parte degli stakeholder.

Valutazione degli impatti

Gli stakeholder principali sono stati coinvolti attraverso una survey di materialità. Ai partecipanti è stato chiesto di valutare l'importanza dei tre pilastri ESG per Numia e di prioritizzare le tematiche di impatto emerse dal workshop iniziale, ordinandole dalla più alla meno rilevante in base alla propria percezione. Nel 2025 la survey ha raccolto 91 risposte, includendo azionisti o soci, dirigenti o amministratori, dipendenti e, per la prima volta, anche fornitori.

Prioritizzazione dei temi

Le valutazioni raccolte sono state elaborate per associare un peso a ciascuna area ESG e per definire la rilevanza delle singole tematiche. I risultati della survey hanno consentito di costruire la dimensione di materialità di impatto, rappresentando le priorità espresse dagli stakeholder e distinguendo il punto di vista dell'azienda da quello degli altri portatori di interesse.

Integrazione della materialità finanziaria

In parallelo, il management e l'esecutivo di Numia hanno valutato i rischi e le opportunità ESG associate ai temi potenzialmente rilevanti, attribuendo a ciascun elemento un grado di probabilità e di magnitudo. La combinazione di queste due variabili ha permesso di quantificare la priorità di ciascun rischio e opportunità e di integrare la prospettiva finanziaria nella matrice finale. Il risultato del processo è rappresentato nella matrice di doppia materialità, che incrocia la rilevanza di impatto con la rilevanza finanziaria, consentendo di identificare i temi materiali da rendicontare nel bilancio di sostenibilità.

Valutare impatti, rischi e opportunità per orientare le scelte di sostenibilità.



Nota metodologica

Metodologia di calcolo della Carbon Footprint

Criteri e metodologie utilizzati per la misurazione delle emissioni.

Per il calcolo della Carbon Footprint relativa all'esercizio 2025, Numia ha collaborato con Up2You S.r.l. Società Benefit, utilizzando la piattaforma **CliMax** per la raccolta, l'elaborazione e la rendicontazione dei dati emissivi. La piattaforma è stata validata da RINA per l'aderenza al GHG Protocol, a supporto dell'affidabilità del modello di calcolo adottato. Il calcolo è stato eseguito in conformità con il GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, considerando le emissioni dirette di Scope 1, le emissioni indirette da consumo energetico di Scope 2 e le altre emissioni indirette di Scope 3.

Il perimetro organizzativo del 2025 include le sedi di Milano, Roma e Bagno a Ripoli, quest'ultima ricompresa nel perimetro di rendicontazione a partire dall'attuale esercizio. Ai fini della contabilizzazione delle emissioni di gas a effetto serra è stato adottato il control approach, ritenuto maggiormente rappresentativo della struttura organizzativa e gestionale di Numia, in quanto consente di rendicontare integralmente le emissioni delle attività direttamente gestite dall'azienda.

La raccolta dati è stata condotta attraverso uno strumento dedicato sviluppato da Up2You, finalizzato ad acquisire le informazioni quantitative e qualitative necessarie alla quantificazione delle emissioni. Sono stati utilizzati dati primari forniti dall'azienda, quali consumi di energia elettrica, gas naturale, carburanti, informazioni sui gas refrigeranti e altri dati operativi, integrati da documenti interni, riunioni di approfondimento con il team di progetto e comunicazioni tecniche via e-mail. Ove possibile, sono stati richiesti documenti originali, come bollette e fatture, al fine di partire da dati misurati e ridurre il ricorso a stime.

Le emissioni sono state calcolate applicando la formula: Emissioni GHG = dato primario × fattore di emissione. I risultati sono espressi in tonnellate di CO₂ equivalente. I fattori di emissione sono stati selezionati dalle banche dati più appropriate in funzione della specifica categoria emissiva, tra cui DEFRA, TERNA, AIB, EPA e Market Economics Limited, evitando duplicazioni e sovrapposizioni tra fonti.

Le emissioni di Scope 1 includono le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate da Numia. Per il 2025 sono stati considerati i consumi di gas naturale per il riscaldamento delle sedi operative, i consumi di carburante della flotta aziendale e le eventuali perdite di gas refrigeranti dagli impianti di climatizzazione.

Le emissioni di Scope 2 riguardano le emissioni indirette derivanti dalla generazione dell'energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda. A differenza degli esercizi precedenti, nei quali Numia aveva adottato come riferimento l'approccio location based, nel 2025 la rendicontazione complessiva assume come riferimento l'approccio market based. Tale scelta consente di valorizzare le caratteristiche dell'energia effettivamente acquistata dall'azienda e risulta coerente con la fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile certificata. A fini di trasparenza, è stato comunque calcolato anche il valore location based, basato sul mix medio nazionale italiano.

Le emissioni di Scope 3 comprendono le altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore, non direttamente controllate da Numia ma connesse alle attività aziendali. Rispetto al 2024, anno in cui erano state rendicontate alcune categorie prioritarie, nel 2025 il perimetro di calcolo è stato ampliato, includendo ulteriori categorie emissive a monte e a valle della catena del valore. Sono state considerate, tra le altre, le emissioni associate a beni e servizi acquistati, beni capitali, estrazione e trasporto di energia e carburanti, trasporti e distribuzione upstream, rifiuti, viaggi di lavoro, spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, utilizzo del venduto e fruizione del servizio, trattamento di fine vita del venduto e asset concessi in leasing.

L'incremento del perimetro di analisi rispetto all'esercizio precedente, in particolare per le emissioni di Scope 3, consente a Numia di disporre di una rappresentazione più completa della propria impronta emissiva lungo la catena del valore e di rafforzare il percorso di misurazione, monitoraggio e progressiva riduzione degli impatti climatici.



Indice ESRS

Riferimenti agli standard ESRS e contenuti di rendicontazione.

Indicatore	Descrizione	Sezione del Bilancio
ESRS 2 – Informazioni generali		
BP-1	Base generale per la preparazione del bilancio di sostenibilità	Nota metodologica
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	Nota metodologica
SBM-1	Strategia, modello di business e catena del valore	Cap. 1 – Chi è Numia: L'identità di Numia; La catena del valore; La strategia di sviluppo sostenibile
SBM-2	Interessi e opinioni degli stakeholder	Cap. 2 – Il coinvolgimento degli stakeholder
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con strategia e modello di business	Cap. 2 – I temi materiali: l'esito dell'analisi di doppia materialità
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Cap. 3 – Cultura e governance della sostenibilità; Il Comitato ESG
GOV-2	Informazioni fornite e questioni di sostenibilità affrontate dagli organi	Cap. 3 – Cultura e governance della sostenibilità
GOV-3	Integrazione della performance di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	Cap. 3 – Sistemi di incentivazione e integrazione ESG
GOV-4	Dichiarazione sulla due diligence	Cap. 3 – Il processo di due diligence e il presidio degli impatti negativi lungo la catena del valore
GOV-5	Gestione dei rischi e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	Cap. 3 – Il processo di due diligence; Codice Etico, Modello 231
IRO-1	Descrizione dei processi di identificazione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità materiali	Cap. 2 – L'approccio alla doppia materialità
IRO-2	Requisiti di informativa degli ESRS coperti dall'analisi di sostenibilità	Cap. 2 – I temi materiali; Tematiche Governance / Social / Environmental



Indice ESRS

Indicatore	Descrizione	Sezione del Bilancio
ESRS S1 – Forza lavoro propria		
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	Cap. 4 – L'impegno di Numia verso le persone (introduzione)
S1-2	Processi per il coinvolgimento sugli impatti della propria forza lavoro e dei rappresentanti dei lavoratori	Cap. 4 – I canali di comunicazione con la forza lavoro
S1-3	Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i dipendenti per sollevare criticità	Cap. 3 – Codice Etico, Modello 231 e whistleblowing; Cap. 4 – I canali di comunicazione con la forza lavoro
S1-6	Caratteristiche del personale dell'azienda	Cap. 4 – La persona al centro (tabelle dipendenti per genere, qualifica, tipologia contratto, turnover)
S1-7	Caratteristiche del personale non dipendente nella forza lavoro dell'azienda	Cap. 4 – La persona al centro (lavoratori somministrati)
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Cap. 4 – La persona al centro (CCNL 100%); Benessere dei dipendenti (contratto integrativo)
S1-9	Indicatori sulla diversità del personale	Cap. 4 – Inclusione, diversità e parità di genere (CdA età/genere, top management)
S1-11	Protezione sociale	Cap. 4 – Benessere dei dipendenti; Equilibrio vita-lavoro
S1-12	Persone con disabilità	Cap. 4 – Inclusione, diversità e parità di genere
S1-13	Indicatori su formazione e sviluppo delle competenze	Cap. 4 – Formazione del personale e sviluppo professionale (ore pro capite per genere)
S1-14	Indicatori su salute e sicurezza	Cap. 4 – Salute e sicurezza dei lavoratori
S1-15	Indicatori sull'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Cap. 4 – Supporto alla genitorialità (congedo parentale 13%)
S1-16	Indicatori di remunerazione (pay gap e remunerazione totale)	Cap. 4 – L'equità retributiva (divario retributivo, rapporto compensazione)
DC-P	Politiche adottate – D&I	Cap. 4 – Inclusione, diversità e parità di genere (Politica D&I, Cert. UNI/PdR 125:2022)
DC-A	Azioni intraprese – D&I	Cap. 4 – Inclusione, diversità e parità di genere; Lo sviluppo della carriera
DC-M	Metriche utilizzate – D&I	Cap. 4 – Inclusione, diversità e parità di genere (KPI UNI/PdR 125:2022)
DC-T	Target definiti – D&I	Cap. 4 – Inclusione, diversità e parità di genere (obiettivi % donne 2030)



Indice ESRS

Indicatore	Descrizione	Sezione del Bilancio
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali		
S4-1	Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali	Cap. 4 – Marketing responsabile; Accessibilità e qualità dei prodotti e dei servizi; Privacy, sicurezza dei dati e cybersicurezza
S4-2	Processi per il coinvolgimento sugli impatti dei consumatori finali	Cap. 2 – Il coinvolgimento degli stakeholder; Cap. 4 – Marketing responsabile
S4-3	Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i consumatori finali per sollevare criticità	Cap. 4 – Marketing responsabile (reclami, ABF); Cap. 3 – Codice Etico e whistleblowing
S4-4	Misure per gli impatti materiali sui consumatori e approcci per mitigare rischi materiali	Cap. 4 – Accessibilità e qualità dei prodotti (blind notch, Soft POS); Privacy e cybersicurezza
S4-5	Obiettivi relativi alla gestione degli impatti, rischi e opportunità materiali – consumatori	Cap. 1 – Piano di Sostenibilità 2026–2028
S4-SBM3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con strategia – consumatori	Cap. 2 – I temi materiali (Tematiche Social: Marketing responsabile, Qualità prodotti, Privacy)
DC-P	Politiche adottate – consumatori	Cap. 4 – Marketing responsabile; Privacy, sicurezza dei dati
DC-A	Azioni intraprese – consumatori	Cap. 4 – Marketing responsabile; Accessibilità; Cap. 5 – Transazioni sostenibili

Indicatore	Descrizione	Sezione del Bilancio
ESRS E1 – Cambiamento climatico (dati da Cli-Max, riportati nel bilancio)		
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	Cap. 5 – Cambiamento climatico ed emissioni
E1-4	Obiettivi connessi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	Cap. 5 – Cambiamento climatico ed emissioni
E1-6	Emissioni lorde di gas a effetto serra (Scope 1, 2, 3)	Cap. 5 – Emissioni di Scope 1 e 2; Emissioni di Scope 3



Indice ESRS

Indicatore	Descrizione	Sezione del Bilancio
ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare		
E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Cap. 5 – Politiche ed obiettivi per l'economia circolare
E5-2	Azioni e risorse legate all'economia circolare e all'uso di risorse	Cap. 5 – Strategie circolari: materiali sostenibili, packaging e logistica sostenibile
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Cap. 5 – Politiche ed obiettivi per l'economia circolare
E5-4	Afflusso di risorse	Cap. 5 – Strategie circolari (materiali: 15.200 kg totali, 15.000 kg riciclati)
E5-5	Deflusso di risorse	Cap. 5 – Strategie circolari; Gestione dei rifiuti e prevenzione
E5-6	Potenziati effetti finanziari derivanti dall'uso delle risorse e dall'economia circolare	Cap. 5 – Innovazione sostenibile e circolarità
E5-IRO1	Descrizione dei processi per identificare e valutare impatti, rischi e opportunità legati all'economia circolare	Cap. 2 – L'approccio alla doppia materialità; Cap. 5 – Innovazione sostenibile e circolarità
DC-P	Politiche adottate – economia circolare	Cap. 5 – Politiche ed obiettivi per l'economia circolare; Innovazione sostenibile e circolarità
DC-A	Azioni intraprese – economia circolare	Cap. 5 – Strategie circolari; Transazioni sostenibili
DC-M	Metriche utilizzate – economia circolare	Cap. 5 – Strategie circolari (% contenuto riciclabile: prodotti 95%, imballaggi 97%)
DC-T	Target definiti – economia circolare	Cap. 5 – Politiche ed obiettivi per l'economia circolare (obiettivi nel Piano Strategico 2026–2028)

 numia
la scelta che paga



www.numia.com

